

ARTIGO DE IMPRENSA

03/04/2014

KNOWLEDGESHARE CHINA 2014 AJUDA A ENTENDER MELHOR O MERCADO DE BEBIDAS CHINÊS



Os desafios e oportunidades do mercado de bebidas chinês foram a tônica do KNOWLEDGEshare Sanya 2014, evento realizado em 27 e 28 de março.

Cerca de 300 participantes vindos de todas as áreas da cadeia de fornecimento prestigiaram o evento realizado no Renaissance Sanya Resort & Spa, na ilha de Hainan, na China, e organizado em colaboração com a Sidel, fornecedora mundial de soluções de envase de líquidos. O evento contou com a participação de representantes da Associação da Indústria de Bebidas da China e da Nielsen, especialista em pesquisa e dados sobre mercado mundial, que forneceu informações de valor inestimável sobre o mercado chinês, caracterizado por um ritmo de transformação acelerado. Um dos temas abordados no primeiro dia do KNOWLEDGEshare China 2014 foi como reagir a esse ambiente em rápida mutação, seguido de uma rica discussão sobre as forças motrizes que afetam o mercado de bebidas.

Depois das sessões matinais, voltadas para questões mais abrangentes, os participantes se dividiram em grupos menores. Os assuntos abordados foram: como a automação pode contribuir para o aumento da produtividade, investir de maneira inteligente para alcançar mais eficiência, como reduzir os períodos de inatividade graças à otimização da fábrica e as soluções de enchimento disponíveis especificamente para os fabricantes de produtos sensíveis ou que contêm partículas.

No segundo dia, o formato do evento foi semelhante, com o tema principal tratando de como inovar para enfrentar os desafios do futuro e sessões em pequenos grupos nos quais foram examinados o desenvolvimento de novos produtos, soluções assépticas de mistura e dosagem, como reinventar a embalagem e soluções de rotulagem.

O ponto alto do dia de abertura foi um jantar de gala durante o qual os participantes puderam fazer contatos profissionais e desfrutar de uma noite para se descontraírem.

Para Fan Lidong, Vice President da Sidel para a Grande China, o KNOWLEDGEshare China 2014, que confirmou o sucesso do primeiro KNOWLEDGEshare de Frankfurt em novembro de 2013 “se distinguiu do modelo convencional de ‘conferência’ em que os participantes

Contato:

Comunicação do Grupo

Relações Públicas

Tel.: +41 41 785 23 60

group.communication@sidel.com

ARTIGO DE IMPRENSA

simplesmente se reúnem em um auditório para ouvir palestras. Como sugere o nome do evento, o objetivo era oferecer um fórum colaborativo no qual os verdadeiros problemas enfrentados pela indústria pudessem ser discutidos abertamente e no qual os representantes pudessem tirar proveito do conhecimento coletivo de todos os participantes. Ele se revelou um instrumento eficaz para alcançar esse objetivo, mostrando que muitos dos problemas são comuns às diferentes áreas da cadeia de fornecimento e que tentar superá-los de maneira colaborativa e no âmbito da indústria é muito mais eficiente do que fazê-lo de maneira isolada”.

Depois do evento, as discussões continuam on-line, no blog KNOWLEDGEshare, espaço especialmente concebido para que todos os profissionais do setor de bebidas possam participar. Mais informações em www.knowledgeshare.com.



Nota do editor: As imagens deste documento são apenas para fins ilustrativos e não devem ser usadas para reprodução. Se não estiverem anexadas cópias de alta resolução ao documento, entre em contato com Chris Twigger da Shaw & Underwood PR para solicitá-las (ver dados de contato abaixo).

Para assuntos editoriais e de publicidade, fale com:
Shaw & Underwood PR
Chris Twigger, Diretor
Tel.: +44 121 454 5584 / Cel.: +44 7795 423796
christwigger@shawandunderwood.co.uk

Contato:
Comunicação do Grupo
Relações Públicas
Tel.: +41 41 785 23 60
group.communication@sidel.com



ARTIGO DE IMPRENSA

Sobre a Sidel

A Sidel é líder mundial no fornecimento de soluções PET para envase de líquidos. Nosso compromisso é ser o parceiro mais inovador, eficiente e confiável de nossos clientes, oferecendo soluções sustentáveis para a indústria de bebidas.

Com sede na Suíça, contamos com unidades de produção em 13 países e com 30.000 máquinas instaladas em mais de 190 nações em todo o mundo. Com mais de 5.500 funcionários em todo o mundo, fornecemos soluções ideais de envase em PET para água, refrescos, leite, produtos sensíveis, óleo comestível e bebidas alcoólicas, incluindo cerveja.

Nossa meta é agregar valor para nossos clientes, oferecendo-lhes A Better Match. Isto é, fornecer a solução personalizada que atenda exatamente às suas necessidades. Realizamos isso por meio de sistemas de produção confiáveis e flexíveis, que se adaptam facilmente aos desenvolvimentos do mercado e às tecnologias futuras, apoiados em serviços de valor agregado.

Somos Sidel. Somos **A Better Match**.

Mais informações em www.sidel.pt

Contato:

Comunicação do Grupo

Relações Públicas

Tel.: +41 41 785 23 60

group.communication@sidel.com