

## ARTÍCULO DE PRENSA

03/04/2014

### **KNOWLEDGESHARE CHINA 2014: UNA PERSPECTIVA DENTRO DEL MERCADO CHINO DE LAS BEBIDAS**



Los desafíos y oportunidades que presenta el mercado chino de las bebidas fueron el centro de atención de un acontecimiento que tuvo lugar los días 27 y 28 de marzo, bajo el título KNOWLEDGEshare Sanya 2014.

A esta reunión —realizada en el Renaissance Sanya Resort & Spa en la isla de Hainan, China, y organizada en asociación con Sidel, proveedor mundial de soluciones para el envasado de líquidos— asistieron casi 300 participantes de todas las áreas de la cadena de suministro. Entre los asistentes estuvieron representantes de la Asociación de la Industria de las Bebidas de China y de Nielsen, los especialistas internacionales en estudios e información de mercado, quienes proporcionaron una inestimable perspectiva del mercado chino, que se caracteriza por su ritmo acelerado de cambio. Uno de los temas principales abordados el primer día de KNOWLEDGEshare China 2014 fue, precisamente, cómo responder a este entorno de cambios rápidos. También se estableció una interesante discusión acerca de los impulsores más importantes que afectan el mercado de las bebidas.

Tras las sesiones matinales, que se centraron en temas generales, los asistentes participaron de sesiones complementarias. En estas instancias se trataron temas tales como la forma en que la automatización puede contribuir a una productividad más elevada, el logro de mayores eficiencias por medio de inversiones más inteligentes, la reducción de los tiempos de paro a través de la optimización de la planta, y las soluciones específicas disponibles para aquellos fabricantes de bebidas que elaboran productos que requieren un llenado sensible o con partículas.

El segundo día transcurrió dentro de un formato similar; esta vez el tema principal fue cómo innovar para satisfacer los desafíos del futuro. Las sesiones complementarias se enfocaron en el desarrollo de nuevos productos, en las soluciones asépticas de mezclado y dosificación, en cómo reinventar el envasado y en las soluciones de etiquetado.

La culminación de la jornada de apertura fue una cena de gala que proporcionó más oportunidades de establecer relaciones, además de una velada muy entretenida para los concurrentes.

**Contacto:**

Group Communication

Public Relations

Tel.: +41 41 785 23 60

[group.communication@sidel.com](mailto:group.communication@sidel.com)

## ARTÍCULO DE PRENSA

Fan Lidong, *Vice President* de Sidel Greater China, comentó lo siguiente a propósito de KNOWLEDGEshare China 2014 (que se realizó tras el éxito de la primera reunión KNOWLEDGEshare, celebrada en Fráncfort en noviembre de 2013): «Este acontecimiento fue muy diferente de los formatos tipo "conferencia" convencional donde los delegados simplemente se sientan a escuchar presentaciones. Tal como lo sugiere el nombre del evento, el objetivo fue ofrecer un foro donde colaborar y donde los temas reales que la industria enfrenta hoy día pudieran discutirse de manera abierta, donde los delegados se beneficiaran del conocimiento colectivo de todos los participantes. El foro resultó ser un excelente medio para lograr este objetivo, demostrando que muchos de los desafíos son comunes a quienes se encuentran en diferentes áreas de la cadena de suministro y que es más efectivo que toda la industria aborde estos retos de manera colaborativa, en lugar de hacerlo de forma aislada».

Luego de la reunión, las discusiones continuaron vía Internet, con el respaldo de un blog exclusivo de KNOWLEDGEshare, donde todos los actores de la industria de las bebidas pueden participar de los debates. Para más información: [www.knowledgeshare.com](http://www.knowledgeshare.com).



Nota de los editores: Las imágenes contenidas en este documento son para fines ilustrativos solamente y no deben ser usadas para reproducción. Si no se adjuntan copias de alta resolución a este documento, por favor, póngase en contacto con Chris Twigger en Shaw & Underwood PR para solicitarlas (la información de contacto se encuentra más abajo).

### Contacto:

Group Communication

Public Relations

Tel.: +41 41 785 23 60

[group.communication@sidel.com](mailto:group.communication@sidel.com)



## ARTÍCULO DE PRENSA

-----  
Para consultas editoriales y de publicidad, por favor, póngase en contacto con:  
Shaw & Underwood PR  
Chris Twigger, director  
Tel.: +44 121 454 5584/Cel.: +44 7795 423796  
christwigger@shawandunderwood.co.uk

### **Acerca de Sidel**

Sidel es el líder en el suministro de soluciones PET para el envasado de líquidos. Nuestro compromiso es el de ser el socio más innovador, receptivo y confiable, que brinde soluciones sostenibles a la industria de las bebidas.

Con sede en Suiza, contamos con centros de producción en 13 países y con 30 000 máquinas instaladas en más de 190 naciones del mundo. Gracias a nuestros 5500 empleados en todo el mundo, suministramos soluciones óptimas para el envasado de agua, bebidas sin alcohol, leche, productos sensibles, aceites comestibles, cerveza y otras bebidas alcohólicas en PET.

Apuntamos a crear valor para nuestros clientes a través de *A Better Match*, una solución a medida y rigurosamente adaptada a cada necesidad. Para ello, suministramos sistemas de producción confiables que se amoldan con facilidad a los desarrollos del mercado y de las tecnologías futuras, y que cuentan con el apoyo de servicios de valor agregado.

Somos Sidel. Somos **A Better Match**.

Para más información ingrese a [www.sidel.es](http://www.sidel.es)

### **Contacto:**

Group Communication  
Public Relations  
Tel.: +41 41 785 23 60  
group.communication@sidel.com