

## PRESSEMITTEILUNG

03/04/2014

### **KNOWLEDGESHARE CHINA 2014 BIETET EINBLICK IN CHINESISCHEN GETRÄNKEMARKT**



Die Herausforderungen und Chancen auf dem chinesischen Getränkemarkt waren das Motto des zweitägigen Events mit dem Titel KNOWLEDGEshare Sanya 2014, der am 27. und 28. März in China stattfand.

Fast 300 Personen aus allen Bereichen der Lieferkette haben an diesem Forum teilgenommen, das in Zusammenarbeit mit Sidel, dem globalen Anbieter von Verpackungslösungen für Flüssigkeiten, im Sanya Resort & Spa auf der Insel Hainan in China organisiert wurde. Zu den Teilnehmern zählten auch Vertreter des chinesischen Verbands der Getränkeindustrie, China Beverage Industry Association, und des globalen Marktforschungs- und Marktdatenspezialisten Nielsen. Sie lieferten wertvolle Einblicke in den chinesischen Markt, der sich durch einen raschen Wandel auszeichnet. Wie man am besten auf diese veränderungsfreudige Umgebung reagiert, war ein zentrales Thema und bestimmte zusammen mit einer aufschlussreichen Diskussion über die treibenden Kräfte des Getränkemarkts den ersten Tag des Forums KNOWLEDGEshare China 2014.

Nach einem Vormittag im Plenum setzten die Teilnehmer die Arbeit in Kleingruppen fort. Sie diskutierten, wie Automatisierung die Produktivität steigern kann, wie intelligente Investitionen die Effizienz verbessern, wie sich Ausfallzeiten durch eine Anlagenoptimierung reduzieren lassen und welche spezifischen Lösungen für das Abfüllen empfindlicher oder partikelhaltiger Produkte zur Verfügung stehen.

Der zweite Tag war ähnlich aufgebaut: Zentrales Thema war die Frage, wie künftige Herausforderungen mit Innovationen gemeistert werden können. Die Kleingruppensitzungen drehten sich um neue Produktentwicklungen, aseptische Misch- und Dosierlösungen, die Neuerfindung der Verpackung und um Etikettierlösungen.

Der Eröffnungstag endete mit einem Galadinner, das den Teilnehmern nicht nur weitere Networking-Gelegenheiten, sondern auch ein unterhaltsames Abendprogramm bot.

Fan Lidong, Vice President von Sidel China, kommentiert KNOWLEDGEshare China 2014, das an den Erfolg der ersten Ausgabe in Frankfurt im November 2013 anschließt, wie folgt: „Hier fand eine

**Kontakt:**

Group Communication

Public Relations

Tel.: +41 41 785 23 60

[group.communication@sidel.com](mailto:group.communication@sidel.com)

## PRESSEMITTEILUNG

echte Abwendung vom „konventionellen“ Tagungsstil statt, bei dem die Teilnehmer den Referenten in erster Linie zuhören. Wie der Name schon andeutet, möchte KNOWLEDGEshare ein Forum sein, in dem die realen Probleme der Branche offen diskutiert werden, damit die Delegierten vom kollektiven Wissen aller Teilnehmer profitieren. KNOWLEDGEshare hat sich als hervorragendes Mittel für die Erreichung dieses Ziels erwiesen und gezeigt, dass verschiedene Bereiche der Lieferkette mit denselben Herausforderungen konfrontiert werden und dass es sehr viel effizienter ist, sie branchenweit und gemeinsam anzugehen, als einzeln und isoliert nach Lösungen zu suchen.“

Nach der Veranstaltung werden die Diskussionen online, in einem eigens dafür geschaffenen KNOWLEDGEshare-Blog fortgeführt, der allen Akteuren der Getränkeindustrie offen steht. Weitere Informationen finden Sie unter [www.knowledgeshare.com](http://www.knowledgeshare.com).



Hinweis des Herausgebers: In diesem Dokument enthaltene Abbildungen dienen lediglich der Information und sind nicht für die Reproduktion bestimmt. Wenn diesem Dokument keine hochauflösenden Exemplare beigefügt sind, können Sie sie von Chris Twigger bei Shaw & Underwood PR erhalten – Kontaktdaten siehe weiter unten.

-----  
Für Anfragen zu Beiträgen und Anzeigen wenden Sie sich an:  
Shaw & Underwood PR  
Chris Twigger, Direktor  
Tel.: +44 121 454 5584/Cell: +44 7795 423796  
[christwigger@shawandunderwood.co.uk](mailto:christwigger@shawandunderwood.co.uk)

**Kontakt:**  
Group Communication  
Public Relations  
Tel.: +41 41 785 23 60  
[group.communication@sidel.com](mailto:group.communication@sidel.com)

## PRESSEMITTEILUNG

### Über Sidel

Sidel ist der weltweit führende Anbieter von PET-Lösungen für die Verpackung von Flüssigkeiten. Wir setzen alles daran, der innovativste, reaktionsfähigste und zuverlässigste Partner zu sein und nachhaltige Lösungen für die Getränkeindustrie anzubieten.

Unser Hauptsitz befindet sich in der Schweiz, und wir verfügen über Produktionsstätten in 13 Ländern sowie über eine installierte Basis von 30.000 Maschinen in über 190 Ländern weltweit. Mit über 5.500 Mitarbeitern weltweit bieten wir optimale PET-Lösungen für Wasser, Softdrinks, Milch, sensible Getränke, Speiseöl und alkoholische Getränke einschließlich Bier.

Unser Ziel ist es, Wert für unsere Kunden zu schaffen, indem wir ihnen A Better Match geben. Gemeint ist damit die auf sie zugeschnittene Lösung, die ihren Bedürfnissen genau entspricht. Dies gelingt uns durch ein Angebot an flexiblen und zuverlässigen Produktionssystemen, die einfach an Markt- und Technologieentwicklungen angepasst werden können und durch Value Added Services unterstützt werden.

Wir sind Sidel. Wir sind **A Better Match**.

Mehr Infos unter [www.sidel.de](http://www.sidel.de)

### Kontakt:

Group Communication

Public Relations

Tel.: +41 41 785 23 60

[group.communication@sidel.com](mailto:group.communication@sidel.com)