

## 媒体文章

2014/3/4

### KNOWLEDGESHARE 2014中国论坛深度透视中国饮料市场



KNOWLEDGEshare 2014三亚论坛于3月27日-28日举行。在为期两天的活动中，中国饮料市场的机遇和挑战成为本届论坛的中心议题。

本届论坛由全球液体包装解决方案供应商西得乐参与主办，地点设在中国海南岛美丽的三亚万丽度假酒店，来自全球供应链各领域的300多位嘉宾参加了活动。中国饮料工业协会以及全球市场研究和专业数据公司尼尔森也派代表参加了论坛，他们就快速变化的中国市场提供了宝贵的观点和见解。如何应对这个瞬息万变的市场环境，是KNOWLEDGEshare 2014中国论坛第一天会议的一个主要议题。与会代表还就影响饮料行业的主要推动因素进行了富有启发的探讨。

第一天的早会主要就一些宏观议题进行了讨论。之后，与会人员参加了分组讨论会。分组讨论会的议题包括：如何借助自动化提高生产效率；如何通过更明智的投资提高效率；如何通过车间优化来减少生产停工时间；专门适合敏感性或颗粒灌装饮料制造商的解决方案。

第二天的会议采用类似的形式，会议主题是如何通过创新迎接未来挑战。分组讨论会的议题包括：新产品开发、无菌搅拌和给料解决方案；如何重新设计产品包装；贴标解决方案等。

会议晚宴成为论坛开幕日当天的高潮，与会者有机会增进彼此之间的关系。大家欢聚一堂，度过了一个非常愉悦的夜晚。

#### KNOWLEDGEshare

2014中国论坛，是继2013年11月在法兰克福举办首届KNOWLEDGEshare活动后的第二届论坛。对此，西得乐大中华区副总裁范立冬表示，“在传统形式的研讨会上，与会代表只是坐在那里听指定的演讲者演讲，而KNOWLEDGEshare与此有很大区别。正如活动名称所示，KNOWLEDGEshare的目标就是搭建一个协作论坛，就行业面临的实际问题进行开放式的讨论，所有参会嘉宾集思广益

#### 联系方式：

大中华区市场传播部

联系人：蔡美如、季瑶

电话：010-8722 3888

communications.gc@sidel.com

## 媒体文章

，各抒己见，互相受益。本届论坛成功实现了这一目标，这也说明供应链各领域的企业确实面临很多共同的挑战，而且通过行业范围内的协作方式来寻求解决方案比单打独斗要高效得多。”

论坛结束后，讨论活动将在线上延续，由专门的KNOWLEDGEshare博客提供支持。欢迎饮料行业各位同仁参与讨论。更多详情，敬请登录论坛官网：[www.knowledgeshare.com](http://www.knowledgeshare.com)。



编辑注：本档中的图片仅用作文章插图，请勿复制。如果文档没有附带高清拷贝，请向Shaw & Underwood公共关系部的Chris Twigger索取，联系方式如下。

编辑和广告事宜请联系：

Shaw & Underwood公共关系部

总监Chris Twigger

电话：+44 121 454 5584/手机：+44 7795 423796

[christwigger@shawandunderwood.co.uk](mailto:christwigger@shawandunderwood.co.uk)

**联系方式：**

大中华区市场传播部

联系人：蔡美如、季瑶

电话：010-8722 3888

[communications.gc@sidel.com](mailto:communications.gc@sidel.com)



## 媒体文章

### 关于西得乐

西得乐是液态食品包装PET包装解决方案的全球领先供应商，我们为饮料行业提供可持续解决方案，致力于成为您最具创新意识、最富影响力、最值得信赖的合作伙伴。

总部设于瑞士的西得乐集团拥有5,500多名员工，已在全球13个国家建立生产基地，并在190多个国家和地区安装了30,000台设备，为水、软饮料、牛奶、敏感性产品、食用油、啤酒及其他酒精饮料等液态食品提供优质的PET包装解决方案。

我们努力成为最佳契合伙伴，为客户创造价值。根据客户特定需求，我们将提供量身打造的解决方案：我们的生产系统灵活可靠，辅以高附加值服务，能够满足市场发展和技术进步的需求。

我们是西得乐。与我同塑，依你而型。

了解更多信息，敬请访问[www.sidel.cn](http://www.sidel.cn)

### 联系方式：

大中华区市场传播部

联系人：蔡美如、季瑶

电话：010-8722 3888

[communications.gc@sidel.com](mailto:communications.gc@sidel.com)