

ARTIGO DE IMPRENSA

17 03 2014

KNOWLEDGESHARE 2014 VISITA A CHINA



Após o sucesso do primeiro KNOWLEDGEshare, evento da indústria de bebidas realizado em Frankfurt em novembro do ano passado, é a vez da China receber a segunda edição em 27 e 28 de março de 2014.

Organizado no Renaissance Sanya Resort & Spa, na ilha de Hainan, o evento terá um formato semelhante ao da edição inaugural europeia, durante a qual mais de 120 participantes discutiram várias questões fundamentais para os responsáveis pelo fornecimento das soluções de envase de líquidos atuais, sem esquecer as do futuro.

Graças ao sucesso de Frankfurt, o KNOWLEDGEshare 2014 China espera receber mais de 200 participantes. O conteúdo será elaborado e apresentado em colaboração com a Sidel, fornecedora mundial de soluções de envase de líquidos. Durante dois dias, os palestrantes e representantes da indústria debaterão sobre os desafios enfrentados pelo mercado chinês de bebidas, desde as tarifas de energia e a alta dos preços das matérias-primas até as demandas dos consumidores, em constante mutação, e o aumento da regulamentação, à qual fazem face as empresas que buscam atender a essas demandas. E tudo isto num ambiente pautado por megatendências internacionais que também afetam o setor, como o crescimento significativo da população mundial e a importância crescente dos mercados emergentes na economia global, fatores que darão a tônica das discussões.

Contato:

Comunicação do Grupo

Relações Públicas

Tel.: +41 41 785 23 60

group.communication@sidel.com

ARTIGO DE IMPRENSA

Com representantes vindos de várias áreas da cadeia de fornecimento de bebidas, os participantes serão incentivados a dialogar, compartilhar suas experiências e ideias para, juntos, lidar com as tendências, os desafios e as oportunidades oferecidas por um mercado chinês altamente competitivo. O formato do evento foi criado precisamente para promover esta abordagem colaborativa e fundada na discussão, com grande parte do conteúdo prevista para ser gerada pela interação entre os participantes.

Segundo Mart Tiismann, President & CEO do Grupo Sidel, “Como fornecedor mundial, estamos em contato com clientes no mundo todo. Durante os últimos anos, percebemos que muitos dos nossos clientes vêm enfrentando desafios e problemas semelhantes. Vários desses problemas são grandes demais para serem tratados pelas empresas individualmente. É por isso que existe uma necessidade premente de reunir profissionais experientes de todos os segmentos da indústria em um fórum colaborativo para que possamos tratá-los em conjunto.”

As apresentações principais, feitas no auditório, serão seguidas de sessões em grupos menores sobre temas específicos, todos apresentados em chinês com interpretação simultânea em inglês.

Para participar das discussões e obter mais informações, acesse o site criado especialmente para o KNOWLEDGEshare: www.knowledgeshare.com



Contato:

Comunicação do Grupo

Relações Públicas

Tel.: +41 41 785 23 60

group.communication@sidel.com



ARTIGO DE IMPRENSA

Nota do editor: As imagens deste documento são apenas para fins ilustrativos e não devem ser usadas para reprodução. Se não estiverem anexadas cópias de alta resolução ao documento, entre em contato com Chris Twigger da Shaw & Underwood PR para solicitá-las (ver dados de contato abaixo).

Para assuntos editoriais e de publicidade, fale com:
Shaw & Underwood PR
Chris Twigger, Diretor
Tel.: +44 121 622 6868 / Celular: +44 7795 423796
christwigger@shawandunderwood.co.uk

Sobre a Sidel

A Sidel é líder mundial no fornecimento de soluções PET para envase de líquidos. Nosso compromisso é ser o parceiro mais inovador, eficiente e confiável de nossos clientes, oferecendo soluções sustentáveis para a indústria de bebidas.

Com sede na Suíça, contamos com unidades de produção em 13 países e com 30.000 máquinas instaladas em mais de 190 nações em todo o mundo. Com mais de 5.500 empregados no mundo todo, fornecemos soluções ideais de envase em PET para água, refrescos, refrigerantes, leite, produtos sensíveis, óleo para consumo humano e bebidas alcoólicas, incluindo cerveja.

Nossa meta é agregar valor para nossos clientes, oferecendo-lhes A Better Match. Isto é, fornecer a solução personalizada que atenda exatamente às suas necessidades. Realizamos isso por meio de sistemas de produção confiáveis e flexíveis, que se adaptam facilmente aos desenvolvimentos do mercado e às tecnologias futuras, apoiados em serviços de valor agregado.

Somos Sidel. Somos A Better Match.

Mais informações em www.sidel.pt

Contato:

Comunicação do Grupo
Relações Públicas
Tel.: +41 41 785 23 60
group.communication@sidel.com