

ARTICLE DE PRESSE

17/03/2014

KNOWLEDGESHARE 2014 EN CHINE



Suite au succès du tout premier KNOWLEDGEshare dédié à l'industrie des boissons en novembre dernier, une deuxième édition aura lieu les 27 et 28 mars prochains en Chine.

Organisé au Renaissance Sanya Resort & Spa sur l'île de Hainan, l'événement aura un format similaire à la première édition européenne : à Francfort, plus de 120 participants avaient pu aborder un grand nombre de problématiques importantes auxquelles sont confrontées les entreprises chargées de proposer les solutions de conditionnement des liquides d'aujourd'hui – et de demain.

Suite au succès du premier événement, plus de 200 personnes sont attendues lors de KNOWLEDGEshare 2014 Chine, dont le contenu a été élaboré et sera présenté en association avec Sidel, fournisseur mondial de solutions de conditionnement des liquides. Lors de ces deux jours, les intervenants et délégués aborderont les défis que doivent relever le marché chinois des boissons et les sociétés qui cherchent à répondre à ces exigences : prix de l'énergie et hausse du coût des matières premières, évolution rapide de la demande du consommateur, essor de la réglementation. Tous ces défis entrent dans un cadre de grandes tendances mondiales qui affectent également ce secteur, comme l'accroissement démographique mondial et l'importance grandissante des marchés émergents dans l'économie mondiale : ces facteurs s'inscriront en toile de fond du débat.

Contact :

Group Communication

Public Relations

Tél. +41 41 785 23 60

group.communication@sidel.com

ARTICLE DE PRESSE

Des représentants de nombreux secteurs de la chaîne logistique des boissons seront présents afin de dialoguer et de partager leurs connaissances et idées. L'objectif est en effet d'apporter une réponse collective aux tendances, défis et opportunités que représente le marché chinois, très concurrentiel. L'événement a été spécialement conçu pour favoriser une approche collaborative, basée sur le débat : la plupart des informations devraient venir des échanges entre les participants.

« En tant que fournisseur mondial, nous entretenons des relations avec des clients provenant du monde entier. Ces dernières années, nous nous sommes rendu compte qu'un grand nombre de nos clients rencontrent des difficultés similaires. Bon nombre de ces défis sont trop importants à relever pour des entreprises individuelles. Il devient donc urgent de réunir des professionnels expérimentés issus de tous les secteurs de l'industrie des boissons au sein d'un forum collaboratif destiné à l'étude de toutes ces questions », explique Mart Tiismann, President and CEO du groupe Sidel.

Les grandes présentations de l'auditorium seront suivies de réunions en petits groupes sur des sujets spécifiques, qui se dérouleront toutes en chinois avec une traduction simultanée en anglais.

Vous pouvez participer aux discussions et obtenir toutes les informations nécessaires sur le site web dédié à KNOWLEDGEshare website : www.knowledgeshare.com.





ARTICLE DE PRESSE

Remarque : les images de ce document ne sont données qu'à des fins d'illustration et ne peuvent donc être reproduites. Si les fichiers haute résolution ne sont pas joints au document, veuillez contacter Chris Twigger de Shaw & Underwood PR. Voir les coordonnées ci-dessous.

Pour toute question éditoriale et publicitaire, veuillez contacter :
Shaw & Underwood PR
Chris Twigger, Director
Tél. +44 121 622 6868/Mob. : +44 7795 423796
christwigger@shawandunderwood.co.uk

À propos de Sidel

Leader mondial des solutions PET pour le conditionnement des liquides alimentaires, Nous nous engageons à être le partenaire le plus innovant, le plus réactif et le plus fiable, et à proposer des solutions durables pour l'industrie des boissons.

Établis en Suisse, nous disposons de sites de production dans 13 pays du monde entier, et notre parc compte 30 000 machines installées dans plus de 190 pays. Grâce à nos 5 500 employés, nous fournissons des solutions de conditionnement optimales en PET pour les liquides alimentaires : eau, boissons non alcoolisées, lait, produits sensibles, huiles alimentaires et alcools, notamment la bière.

Notre objectif : créer de la valeur pour nos clients et leur proposer A Better Match, la solution sur mesure qui répond exactement à leurs besoins. Nous mettons donc à leur disposition des systèmes de production flexibles et fiables, qui s'adaptent facilement à l'évolution du marché et aux futures technologies, et qui s'accompagnent de services à forte valeur ajoutée.

Nous, Sidel, un partenaire à votre mesure – **A Better Match.**

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.sidel.fr

Contact :
Group Communication
Public Relations
Tél. +41 41 785 23 60
group.communication@sidel.com