

## PRESSEMITTEILUNG

17/03/2014

### KNOWLEDGESHARE 2014 ZU BESUCH IN CHINA



Nach dem großen Erfolg des ersten KNOWLEDGEshare-Forums in Frankfurt im November letzten Jahres findet das zweite Forum vom 27. bis 28. März 2014 in China statt.

Das Forum wird im Renaissance Sanya Resort & Spa auf der Insel Hainan in einem Format veranstaltet, das der Veranstaltung in Europa vergleichbar ist, wo mehr als 120 Teilnehmer viele der zentralen Themen diskutierten, mit denen sich die Lieferanten der Verpackungslösungen für Flüssigkeiten von heute - und wichtiger noch von morgen - auseinandersetzen müssen.

Aufgrund des großen Erfolgs der Frankfurter Veranstaltung werden bei KNOWLEDGEshare 2014 in China mehr als 200 Teilnehmer erwartet, und Sidel, globaler Anbieter von Verpackungslösungen für Flüssigkeiten, ist aktiv an der Entwicklung und Präsentation der Themen beteiligt. Zwei Tage lang werden sich Referenten und Delegierte mit den Herausforderungen des chinesischen Getränkemarkts beschäftigen: Energiepreise, steigende Materialkosten, schnell wechselnde Verbrauchervünsche und zunehmende Vorschriften für die Unternehmen, die auf diesen Bedarf antworten möchten. Vor dem Hintergrund der globalen, die Branche beeinflussenden Megatrends bilden Faktoren wie das starke Bevölkerungswachstum und die zunehmende Bedeutung der Schwellenmärkte für die Weltwirtschaft den Rahmen für die Diskussionen.

Mit Vertretern aus allen Bereichen der Getränkelieferkette wird das Forum die Teilnehmer anregen, in einen Dialog einzutreten und Erfahrungen und Ideen auszutauschen, um gemeinsam die Tendenzen, Herausforderungen und Chancen des chinesischen Wettbewerbsmarkts zu

**Kontakt:**

Group Communication

Public Relations

Tel.: +41 41 785 23 60

group.communication@sidel.com

## PRESSEMITTEILUNG

analysieren. Für das Format des Events wurde gezielt ein diskussionsorientierter und kollaborativer Ansatz gewählt, damit die Inhalte durch die Interaktion zwischen den Teilnehmern selbst entstehen können.

Mart Tiismann, President und CEO der Sidel Group, erläutert: „Als globaler Anbieter haben wir engen Kontakt zu Kunden weltweit. Seit ein paar Jahren stellen wir fest, dass viele unserer Kunden mit ähnlichen Herausforderungen und Problemen konfrontiert werden. Viele dieser Probleme sind zu groß, als dass sie von einzelnen Unternehmen gelöst werden könnten. Daher besteht ein dringender Bedarf, Führungskräfte aus allen Teilen der Branche in einem kollaborativen Forum zusammenzubringen, um gemeinsam daran zu arbeiten.“

Im Anschluss an die zentralen Vorträge im Plenum werden Kleingruppensitzungen zu spezifischen Themen stattfinden. Die Veranstaltungssprache Chinesisch wird simultan ins Englische gedolmetscht.

Wenn Sie an diesen Diskussionen teilnehmen möchten oder weitere Informationen wünschen, besuchen Sie die KNOWLEDGEshare-Website: [www.knowledgeshare.com](http://www.knowledgeshare.com).



**Kontakt:**

Group Communication

Public Relations

Tel.: +41 41 785 23 60

[group.communication@sidel.com](mailto:group.communication@sidel.com)

## PRESSEMITTEILUNG

Hinweis des Herausgebers: In diesem Dokument enthaltene Abbildungen dienen lediglich der Information und sind nicht für die Reproduktion bestimmt. Wenn diesem Dokument keine hochauflösenden Exemplare beigefügt sind, können Sie sie von Chris Twigger bei Shaw & Underwood PR erhalten – Kontaktdaten siehe weiter unten.

-----  
Für Anfragen zu Beiträgen und Anzeigen wenden Sie sich an:  
Shaw & Underwood PR  
Chris Twigger, Direktor  
Tel.: +44 121 622 6868/Cell: +44 7795 423796  
christwigger@shawandunderwood.co.uk

### Über Sidel

Sidel ist der weltweit führende Anbieter von PET-Lösungen für die Verpackung von Flüssigkeiten. Wir setzen alles daran, der innovativste, reaktionsfähigste und zuverlässigste Partner zu sein und nachhaltige Lösungen für die Getränkeindustrie anzubieten.

Unser Hauptsitz befindet sich in der Schweiz, und wir verfügen über Produktionsstätten in 13 Ländern sowie über eine installierte Basis von 30.000 Maschinen in über 190 Ländern weltweit. Mit über 5.500 Mitarbeitern weltweit bieten wir optimale PET-Lösungen für Wasser, Softdrinks, Milch, sensible Getränke, Speiseöl und alkoholische Getränke einschließlich Bier.

Unser Ziel ist es, Wert für unsere Kunden zu schaffen, indem wir ihnen A Better Match geben. Gemeint ist damit die auf sie zugeschnittene Lösung, die ihren Bedürfnissen genau entspricht. Dies gelingt uns durch ein Angebot an flexiblen und zuverlässigen Produktionssystemen, die einfach an Markt- und Technologieentwicklungen angepasst werden können und durch Value Added Services unterstützt werden.

Wir sind Sidel. Wir sind **A Better Match**.

Mehr Infos unter [www.sidel.de](http://www.sidel.de)

### Kontakt:

Group Communication  
Public Relations  
Tel.: +41 41 785 23 60  
group.communication@sidel.com