

ARTICLE DE PRESSE

Étude de cas

10/03/2014

UN NOUVEAU VENU SUR LE MARCHÉ DES BOISSONS THAI FAIT APPEL À SIDEL POUR LA PREMIÈRE LIGNE D'EMBOUTEILLAGE ASEPTIQUE À HAUTE CADENCE DU PAYS



Sidel a installé sa première ligne complète de production aseptique en Thaïlande, sur le site d'une nouvelle société destinée à approvisionner toute la région de l'Asie du Sud-Est. En créant la société General Beverage Company Limited dans son pays natal, l'homme d'affaires thaï Pongsakorn Pongsak signe son entrée sur le marché des boissons. Il s'est donc tourné vers Sidel pour la première fois, pour la fourniture d'une ligne de conditionnement PET aseptique clés en main.

Du textile à l'embouteillage aseptique

Entre autres sociétés textiles, le fondateur et propriétaire Kitti Pongsakdi (le père de Pongsakorn) avait créé l'entreprise « Suwan Spinning and Weaving », qui est aujourd'hui l'un des plus grands producteurs de fils et de tissus de Thaïlande. La toute nouvelle entreprise de boissons créée par M. Pongsakorn Pongsak, baptisée General Beverage Company, est devenue le conditionneur à façon des plus grands producteurs de boissons de l'ASEAN (Association des nations d'Asie du Sud-Est).

Fournisseur d'une solution adaptée clés en main

C'est suite à l'édition 2012 du salon Anuga, en Allemagne – le plus grand salon mondial de l'agroalimentaire et des boissons – que les directeurs de General Beverage découvraient pour la toute première fois les technologies Sidel et le remplissage aseptique. Ils se sont depuis lors montrés très intéressés par la remplisseuse aseptique de Sidel et les compétences technologiques globales de la société. Plusieurs discussions et réunions ont eu lieu avec l'équipe d'experts de Sidel pour étudier la solution la plus adaptée aux besoins du client. La société de M. Pongsak, General Beverage, souhaitait faire appel à un fournisseur capable de proposer une solution sûre et flexible clés en main pour produire de larges gammes de boissons haut de gamme comme le café, le thé, le lait et les jus de fruits. Le producteur thaï a ainsi choisi de s'allier à Sidel pour importer

Contact :

Group Communication

Public Relations

Tél. +41 41 785 23 60

group.communication@sidel.com

ARTICLE DE PRESSE

Étude de cas

presque tous ses équipements de conditionnement. Sidel a donc conçu, fabriqué, fourni, installé et mis en service toute la ligne d'embouteillage.

Une usine sur trois niveaux

Située à Bangkok à seulement 60 km du bureau local de Sidel, l'usine est en cours de construction sur trois niveaux, pour un coût avoisinant les 120 millions d'euros. Le premier niveau, qui est déjà achevé, est doté de la ligne d'embouteillage aseptique PET la plus rapide du pays. Elle se compose des équipements suivants : une souffleuse SBO20 Universal2eco équipée de l'Ecoven qui permet de limiter la consommation d'énergie, ainsi que la toute première remplisseuse aseptique Sidel pour gérer la production de particules d'une dimension de 5 mm x 5 mm x 5 mm, connectée à l'alimentateur de bouchons Aidlin Eco.

D'une capacité de production de 40 000 bouteilles par heure, cette ligne est le système de fabrication le plus perfectionné et le plus écologique de la région. Le deuxième niveau de l'usine sera achevé à la mi-2014, tandis que le troisième et dernier niveau devrait voir le jour dans les cinq prochaines années. La société s'est déplacée dans tout le pays et dans d'autres nations d'Asie du Sud-Est pour se faire connaître comme fournisseur de plusieurs produits conditionnés comme le café, le thé, le lait et les jus de fruits pour plus de 20 marques locales et étrangères.

Conditionneur à façon de haute technologie pour toute la région de l'ASEAN

L'usine spécialement conçue par General Beverage est implantée dans le district Sam Phran de Nakhon Pathom, afin d'être à la pointe du marché grâce à ses installations de conditionnement innovantes pour des produits alimentaires haut de gamme. La société offre ses services de conditionneur à façon de haute technologie pour le remplissage PET aseptique. Ses clients sont notamment de grands acteurs du marché national et des marchés internationaux voisins. La ligne peut gérer des volumes importants de boissons de haute qualité à haute ou faible acidité – et notamment les produits sensibles. C'est la toute première ligne aseptique que Sidel installe en Thaïlande, dont le climat tropical complique encore plus la production aseptique. La ligne est actuellement configurée pour la production d'une boisson nutritionnelle comprenant des fibres (jus de raisin blanc avec des morceaux d'aloë vera), de yaourts et de lait dans un format de 280 ml, ainsi que de thé vert et de jus dans un format de 350 ml. Nouvelle venue dans l'industrie des boissons, la société a fait un pari audacieux en décidant d'embouteiller des produits aussi sensibles : ce mode de production requiert des compétences spécialisées pour mettre en place et maintenir les normes de sécurité alimentaire les plus rigoureuses, afin de protéger l'intégrité des produits embouteillés. Cependant, la société a été en mesure de relever ces défis grâce à son étroite collaboration avec Sidel : elle a en effet bénéficié de la forte expertise et de la longue expérience de la société en matière de développement de solutions de production aseptique.

« Nous avons travaillé en lien étroit avec General Beverage pour évaluer les caractéristiques de leurs produits, les matériaux d'emballage, les designs de bouteille et les technologies de remplissage aseptique, commente Kongkiat Ramphaisri, Zone Business Development de la zone SEAP (Asie du Sud-Est et Pacifique) pour les produits sensibles de Sidel. Nous avons ainsi été à

Contact :

Group Communication

Public Relations

Tél. +41 41 785 23 60

group.communication@sidel.com

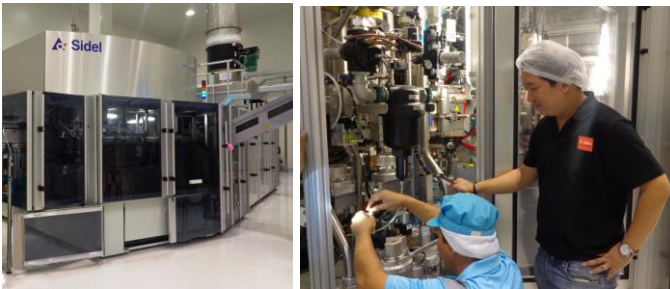
ARTICLE DE PRESSE

Étude de cas

même de leur apporter le plus haut niveau de qualité, d'hygiène et de sécurité alimentaire, ainsi qu'un rendement optimal de la ligne de production. »

Booster un marché déjà en plein essor

General Beverage se positionne comme une société qui sera à la pointe du marché des boissons de la zone SEAP grâce à des stratégies d'emballage innovantes et à une offre de produits de qualité haut de gamme. Dans cette région, le secteur des jus, thés et boissons isotoniques devrait connaître une croissance annuelle de 4 % lors des quatre prochaines années. La part de marché des bouteilles PET devrait, quant à elle, croître de 6 %, car les consommateurs sont de plus en plus nombreux à apprécier sa fonctionnalité et sa légèreté par rapport au verre, et l'hygiène renforcée par rapport au HDPE.



Remarque : les images de ce document ne sont données qu'à des fins d'illustration et ne peuvent donc être reproduites. Si les fichiers haute résolution ne sont pas joints au document, veuillez contacter Chris Twigger de Shaw & Underwood PR. Voir les coordonnées ci-dessous.

Pour toute question éditoriale et publicitaire, veuillez contacter :
Shaw & Underwood PR
Chris Twigger, Director
Tél. +44 121 622 6868/Mob. : +44 7795 423796
christwigger@shawandunderwood.co.uk

Contact :
Group Communication
Public Relations
Tél. +41 41 785 23 60
group.communication@sidel.com

ARTICLE DE PRESSE

Étude de cas

À propos de Sidel

Leader mondial des solutions PET pour le conditionnement des liquides alimentaires, Nous nous engageons à être le partenaire le plus innovant, le plus réactif et le plus fiable, et à proposer des solutions durables pour l'industrie des boissons.

Établis en Suisse, nous disposons de sites de production dans 13 pays du monde entier, et notre parc compte 30 000 machines installées dans plus de 190 pays. Grâce à nos 5 500 employés, nous fournissons des solutions de conditionnement optimales en PET pour les liquides alimentaires : eau, boissons non alcoolisées, lait, produits sensibles, huiles alimentaires et alcools, notamment la bière.

Notre objectif : créer de la valeur pour nos clients et leur proposer A Better Match, la solution sur mesure qui répond exactement à leurs besoins. Nous mettons donc à leur disposition des systèmes de production flexibles et fiables, qui s'adaptent facilement à l'évolution du marché et aux futures technologies, et qui s'accompagnent de services à forte valeur ajoutée.

Nous, Sidel, un partenaire à votre mesure – **A Better Match**.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.sidel.fr

Contact :

Group Communication

Public Relations

Tél. +41 41 785 23 60

group.communication@sidel.com