

ARTICLE DE PRESSE

11/05/2015

TOUTE PREMIÈRE LIGNE PET SIDEL POUR LE LAIT AU BRÉSIL

Jussara conditionne son lait UHT en bouteilles PET pour se démarquer dans les rayons



La société brésilienne Jussara est aujourd'hui la toute première société de produits laitiers d'Amérique latine à adopter une solution aseptique de soufflage/remplissage/bouchage équipée de la décontamination sèche des préformes. Grâce à cette solution signée Sidel, Jussara élargit son portefeuille avec une nouvelle bouteille PET qui permet à ses marques de se différencier dans les rayons, sur un marché dominé par le carton. Le premier lait à bénéficier de cette technologie est le lait à longue durée de vie (UHT) enrichi en calcium et vitamines. Baptisé « Jussara Max », le produit a déjà reçu des réactions positives de la part des consommateurs brésiliens.

Un développement stratégique dans le secteur du lait

En 2013, le marché brésilien a consommé 6,3 milliards de litres de lait UHT, ce qui fait du Brésil le plus gros consommateur de lait UHT du monde. Le lait UHT est le type de lait le plus consommé au Brésil, avec une part de marché de 60 %, contre 13 % pour le lait pasteurisé et 27 % pour le lait en poudre. Le lait UHT, dont la consommation a augmenté de 4 % l'année dernière, continue de grignoter des parts de marché, avec une pénétration supérieure à 90 % dans les foyers brésiliens.

Sur ce secteur très dynamique, l'entreprise familiale Jussara est la neuvième plus grande société de produits laitiers du Brésil. Ses ventes ne cessent d'augmenter, et elle arrive actuellement en cinquième position sur le marché du lait UHT brésilien. Jussara souhaitait développer son portefeuille de produits pour répondre à la demande : en effet, les consommateurs recherchent des produits innovants présentant des fonctions et des formulations spécifiques, avec des emballages intuitifs plus faciles à manipuler et à stocker, pour une fonctionnalité accrue.

La toute première ligne aseptique du Brésil équipée de la décontamination sèche des préformes pour le lait en bouteilles PET

Sur un marché national du lait dominé par le carton, Jussara souhaitait différencier ses marques dans les rayons et la bouteille en PET a représenté en cela une étape révolutionnaire. Après plus

Contact :

Public Relations
Tél: +41 41 785 23 60
press@sidel.com

ARTICLE DE PRESSE

d'un an d'analyse des possibilités et une longue période de discussions avec Sidel, grand fournisseur mondial de solutions PET pour le conditionnement des liquides, Jussara a décidé d'investir dans une nouvelle ligne de production pour sa marque de lait UHT haut de gamme. La société a donc souhaité lancer un conditionnement innovant et différent en tirant profit de la flexibilité de conception du PET, en vue d'offrir une plus grande reconnaissance de marque pour le consommateur. « Grâce à la ligne complète aseptique fournie par Sidel pour renforcer notre capacité de production, notre société dispose de l'une des technologies de conditionnement les plus modernes d'Amérique latine pour les bouteilles en PET ; il s'agit de la toute première ligne de production aseptique comprenant une solution de soufflage-remplissage-bouchage équipée de la technologie de décontamination sèche des préformes », indique fièrement M. Odorico Alexandre Barbosa, directeur de Jussara. Installée dans l'usine de Patrocínio Paulista, à cinq heures au nord de la ville de São Paulo, dans l'État du même nom, cette nouvelle ligne PET a été mise en service en novembre 2014. Jussara a ensuite lancé sa gamme Jussara Max pour le lait à longue durée de vie enrichi en calcium et vitamine D dans une bouteille en plastique PET révolutionnaire, ce qui constitue une véritable avancée sur un marché brésilien dominé par l'emballage en carton. Basé sur une formulation spéciale, ce lait est disponible en trois catégories : lait entier, demi-écrémé et écrémé.

Une avancée marketing qui permet au lait de se démarquer dans les rayons

Au Brésil, le carton est l'emballage le plus communément utilisé pour le lait UHT et les produits laitiers, avec 99 % de part de marché, alors que la bouteille en plastique représente moins de 1 % de part de marché, malgré la bonne perception qu'en a le consommateur. Néanmoins, le PET a déjà prouvé sa valeur sur le marché des boissons, et les producteurs prennent conscience de la solution créative, économique et durable que représente la bouteille en PET. L'emballage protège l'intégrité du produit et expose ses caractéristiques. Il répond aussi aux strictes exigences des normes mondiales de sécurité alimentaire tout en offrant d'excellentes opportunités commerciales en termes de différenciation de marque pour les produits laitiers liquides, stockés et distribués à température ambiante ou dans des réfrigérateurs.

« Nous étions convaincus de l'opportunité marketing que pouvait offrir la bouteille en PET à notre lait UHT haut de gamme. Notre défi consistait à créer un emballage innovant et fonctionnel, offrant une production économique et durable. Les bouteilles PET présentent toutes les qualités requises pour répondre à nos attentes. Elles offrent une grande liberté de conception permettant de démarquer nos produits dans les rayons. Elles sont parfaitement adaptées aux attentes des consommateurs, car elles sont fonctionnelles, résistantes et refermables. Elles offrent aussi une excellente protection barrière et préservent ainsi la teneur en vitamines et le goût frais du lait », explique M. Laercio Barbosa, directeur commercial et propriétaire de Jussara. Il est vrai que la qualité du lait et des produits laitiers liquides peut être facilement altérée par le développement de micro-organismes et les effets de la lumière, de l'oxygène et de la température. Néanmoins, les bouteilles PET contribuent à l'allongement de la durée de vie et au renforcement de la sécurité sur toute la chaîne logistique. L'étanchéité de sa fermeture contribue également à la fonctionnalité du PET, même sans opercule en aluminium ; en outre, le PET est recyclable à 100 %.

ARTICLE DE PRESSE

Une confiance pleine et entière dans l'approche globale de Sidel

Jussara possède une vaste expérience dans le domaine du lait et connaît parfaitement le traitement du lait et son conditionnement en carton. Cependant, lorsque la société a envisagé de passer au PET, elle a dû apprendre et comprendre les conditions et les fondamentaux d'une telle production. « Nous avons fait le choix de Sidel en raison de ses 15 ans d'expérience dans le conditionnement du lait en PET. En outre, toutes les références de produits laitiers liquides conditionnés en bouteilles PET avec les équipements Sidel nous ont inspiré confiance », commente M. Odorico Alexandra Barbosa.

« Comme nous étions totalement novices en matière d'embouteillage PET, Sidel nous a permis de comprendre toutes les caractéristiques de la bouteille en PET, son mode de production et de remplissage. Ils n'ont pas seulement conçu une bouteille en PET et fourni une ligne de remplissage aseptique : ils nous ont accompagnés en nous offrant une approche globale. Sidel nous a aidés à trouver des fournisseurs locaux et à valider tous les consommables – matériau barrière PET, bouchons, étiquettes, films d'emballage rétractable et de fardelage – afin d'acheter des produits de la meilleure qualité au meilleur prix », ajoute M. Odorico Alexandre Barbosa.

Une bouteille exceptionnelle pour une reconnaissance de marque tout aussi exceptionnelle

Le projet de conception de la bouteille a commencé par une analyse minutieuse des aspirations de marque et de produit de Jussara, ainsi que par un exposé détaillé sur les produits laitiers. « Sidel nous a fait part de son opinion sur l'emballage le plus adapté à notre produit, tant en termes de conception que de matériau PET », explique M. Laercio Barbosa. Sidel a comparé les emballages ronds et carrés en termes de positionnement marketing, d'expérience de consommation, de coût, et de valeurs en matière de développement durable. Jussara avait ainsi toutes les cartes en main pour faire le meilleur choix. « Lorsque nous avons rencontré les Packaging Art Design Managers de Sidel pour la première fois, nous avons été impressionnés de découvrir ce qui serait peut-être notre future bouteille directement sur la table de réunion, avec nos éléments de différenciation de marque comme notre vache emblématique ou le nom de Jussara gravé sur la bouteille. C'était de toute évidence une bonne manière de nous convaincre de son impact potentiel, continue M. Laercio Barbosa. La bouteille Jussara Max qui a été validée différencie considérablement notre marque dans les rayons de lait blanc UHT des supermarchés. Elle se démarque des codes visuels de l'emballage auxquels le consommateur est habitué. Son design est attrayant et accrocheur. » Sidel a également accompagné Jussara dans l'évaluation du matériau PET opaque blanc destiné à protéger le lait de la lumière et de l'oxygène avec une analyse et une étude minutieuses des scientifiques internes de Sidel experts en emballage.

Une technologie d'emballage durable et révolutionnaire

Le choix du matériau PET était aussi associé au choix de la technologie d'embouteillage aseptique spécifique de Sidel. Intégrant les fonctions de soufflage, remplissage et bouchage dans une seule enceinte de production, cette solution est dotée des solutions brevetées exceptionnelles de décontamination sèche des préformes et des bouchons, Predis™ et Capdis™. « Nous étions sûrs de notre choix, car Sidel nous a donné de nombreux exemples illustrant la fiabilité de leur solution d'embouteillage aseptique. Nous nous sommes rendus sur le site d'un producteur laitier français pour étudier le fonctionnement de la technologie aseptique. Le lait UHT de ce producteur bénéficie

Contact :

Public Relations
Tél: +41 41 785 23 60
press@sidel.com

ARTICLE DE PRESSE

d'un conditionnement aseptique en PET sur un Combi Predis FMA qui offre un grand rendement de production. Cette technologie est compatible avec un allègement des bouteilles de huit grammes par rapport à la bouteille d'origine produite sur une ligne aseptique dotée de la décontamination humide des bouteilles. Comment ne pas être convaincu par les performances d'une telle technologie ? », continue M. Odorico Alexandre Barbosa.

Outre son rendement élevé, le Combi Predis FMA offre un autre avantage de taille : sa contribution à une activité plus durable. « Nous avons véritablement été convaincus par la technologie de décontamination sèche des préformes, car elle ne nécessite ni produit chimique ni eau chaude pour rincer les bouteilles, contrairement à la solution humide classique. Cette baisse sensible du gaspillage et de la consommation des ressources correspond parfaitement à notre vision de la protection de l'environnement, tout en garantissant la qualité de la boisson et la sécurité alimentaire pour les consommateurs », explique M. Odorico Alexandre Barbosa. La solution de décontamination sèche des préformes permet de réaliser des économies de PET exceptionnelles en réduisant le poids des bouteilles, car ces dernières ne subissent plus les contraintes thermiques provoquées par le processus de rinçage classique des bouteilles. « Notre bouteille en PET d'un litre pèse aujourd'hui 29 grammes et propose d'excellentes performances techniques. Recyclable à 100 %, elle ne requiert pas l'utilisation d'un opercule en aluminium et elle est en outre très bien accueillie par le consommateur », confirme M. Laercio Barbosa.

De la consultation à la conclusion du projet

Une fois la commande de ligne complète passée en 2013, les équipes de Jussara et de Sidel ont travaillé en étroite collaboration pour valider ensemble les sujets les plus importants, de la conception de la bouteille à la validation des consommables et de la définition du périmètre à l'implantation de la ligne. La ligne complète Sidel se compose d'un Combi Predis FMA aseptique, d'une étiqueteuse à bobine Rollquattro Evolution, d'une fardeleuse, de convoyeurs mécaniques pour les bouteilles et les packs, d'un palettiseur et d'une suremballeuse. Sidel remplit le rôle de consultant pour Jussara et travaille avec les employés de la société à la réalisation de leurs objectifs – un facteur essentiel compte tenu du fait que c'est la première fois que Jussara gère un tel projet de ligne d'embouteillage en PET.

« Nous avons tout particulièrement apprécié la façon dont l'équipe Sidel a transmis ses connaissances et ses bonnes pratiques pour nous familiariser le plus vite possible à l'univers du PET, qui était tout nouveau pour nous », explique M. Odorico Alexandre Barbosa.

Une montée en cadence rapide pour assurer le lancement commercial de Jussara Max

La ligne aseptique a été installée au deuxième semestre 2014 dans la principale usine de Jussara dédiée à la production du lait UHT. Son implantation de ligne optimisée et son empreinte compacte ont simplifié le processus de mise en œuvre et permis une installation et un démarrage rapides et efficaces. « Grâce au savoir-faire technique de l'équipe Sidel, la phase d'installation a été très rapide. Nous sommes aussi satisfaits du déroulement du projet et de la disponibilité de l'équipe Sidel, précise M. Odorico Alexandre Barbosa. Sidel a également dispensé quatre semaines de formation sur le site de Jussara pour que tous les employés du client comprennent bien le potentiel des équipements. Cette formation portait sur le fonctionnement des équipements et les programmes de nettoyage et de stérilisation, ainsi que sur les procédures de maintenance.

Contact :

Public Relations
Tél: +41 41 785 23 60
press@sidel.com

ARTICLE DE PRESSE

Au terme de la validation aseptique en septembre dernier, la production industrielle a débuté avec une phase très rapide de montée en cadence. Sidel met également une équipe à la disposition du client pour superviser la production durant les six premiers mois. Ainsi, le partage des connaissances avec l'équipe de Jussara continue d'être assuré et la ligne bénéficie d'un support pour les performances. « La ligne d'embouteillage fonctionne à une cadence de 18 000 bouteilles par heure et présente déjà un rendement moyen de 95 %, avec des pics à 98 %. Ses performances globales et sa fiabilité nous donnent toute satisfaction. En tout, ce sont plus de trois millions de bouteilles qui sont produites chaque mois sur cette ligne. La réaction des consommateurs est très positive et les produits sont très bien accueillis. Notre objectif est donc d'atteindre la capacité de production maximale, qui est de 10 millions de bouteilles par mois, d'ici la mi-2015. Nous pensons que notre chiffre d'affaires atteindra un milliard de réaux brésiliens d'ici fin 2015. »



ARTICLE DE PRESSE

Remarque : les images de ce document ne sont données qu'à des fins d'illustration et ne peuvent donc être reproduites. Si les fichiers haute résolution ne sont pas joints au document, veuillez contacter Chris Twigger de Shaw & Underwood PR. Voir les coordonnées ci-dessous.

Pour toute question éditoriale et publicitaire, veuillez contacter :
Shaw & Underwood PR
Chris Twigger, Director
Tél. : +44 121 454 5584 / Mobile : +44 7795 423796
christwigger@shawandunderwood.co.uk

À propos de Sidel

Notre objectif est d'aider les marques à protéger le produit qui se trouve à l'intérieur de l'emballage, à préserver la planète et à toucher les vies de millions de personnes au quotidien.

Pour l'atteindre, nous offrons des solutions d'emballage PET complètes et modulaires - personnel, services et équipements inclus.

Sidel bénéficie d'une expérience industrielle de plus de 165 ans. Avec 30 000 machines installées dans plus de 190 pays, nous aidons les producteurs à remplir leurs bouteilles depuis plus de 80 ans, à les souffler depuis plus de 50 ans et à les étiqueter depuis plus de 35 ans. Nous bénéficions de 40 années de savoir-faire en conditionnement aseptique et nous sommes l'une des premières sociétés à avoir lancé des bouteilles en PET dans l'industrie des boissons il y a plus de 30 ans.

Membre du groupe Tetra Laval et établie en Suisse, Sidel dispose de 50 bureaux, 13 sites de production et 7 centres de formation à travers le monde. Chacun de nos quelques 3 400 collaborateurs répartis dans le monde entier s'engage dans la création de solutions de conditionnement de liquides optimales.

Nous l'appelons **A Better Match** - pour notre planète, nos clients et nous-mêmes.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.sidel.fr et connectez-vous



blog.sidel.com



[linkedin.com/company/sidel](https://www.linkedin.com/company/sidel)



[facebook.com/SidelInternational](https://www.facebook.com/SidelInternational)



blog.knowledgeshare.com



[youtube.com/user/sidel](https://www.youtube.com/user/sidel)



twitter.com/Sidel_Intl

Contact :

Public Relations
Tél: +41 41 785 23 60
press@sidel.com