

## ARTICLE DE PRESSE

05/12/2017

### SIDEL S'ASSOCIE À COCA-COLA POUR OFFRIR UN NOUVEAU DESIGN À LA BOUTEILLE EN PET DE FANTA



**Sidel a participé au projet de la nouvelle bouteille « Spirale » en PET de The Coca-Cola Company (TCCC). Ses 40 ans d'expérience dans le conditionnement en PET ont été déterminants dans le succès du rajeunissement de la marque Fanta, malgré les défis de cette mission.**

Présente depuis les années 1940 dans les rayons des supermarchés, Fanta est la marque de TCCC la plus populaire après Coca-Cola. Comme tout produit de renom, Fanta a évolué au fil des ans et totalise un certain nombre de designs à son actif. Cependant, le design « Splash » de la bouteille de Fanta est devenu si populaire qu'il incarne aujourd'hui, sur les marchés stratégiques, la bouteille emblématique des boissons gazeuses dans les supermarchés. Ainsi, le design de bouteille de la deuxième plus grande marque en dehors des États-Unis, et par conséquent, d'un produit très important dans la gamme de TCCC, s'est fondu dans la masse. C'est pourquoi Coca-Cola a entrepris de concevoir et développer un nouveau design d'emballage Fanta exclusif, applicable aussi bien au PET qu'au verre, pour offrir à la marque un nouveau standard mondial bien à elle.

## ARTICLE DE PRESSE

### Contribution à la cure de jouvence de Fanta

« Après des années de succès sur le marché international des boissons gazeuses non alcoolisées, le design « Splash » de Fanta appartient en effet davantage à la catégorie des boissons gazeuses non alcoolisées qu'à la marque. Un phénomène normal sur le cycle de vie d'une marque qui évolue inévitablement avec le temps. Le moment était donc venu de doter la bouteille d'une nouvelle forme attractive qui lui offre une seconde jeunesse en rayon », explique Gregory Bentley, ingénieur en emballage chez Coca-Cola en charge de la coordination mondiale du projet. En étroite collaboration avec Leyton Hardwick et son équipe de Drink Works, l'agence qui a remporté un pitch en 5 points et bénéficie du soutien du réseau de l'équipe Fanta dédiée à l'emballage, « nous avons établi un réseau mondial sur lequel nous avons pu regrouper une diversité d'informations à jour sur l'emballage, les besoins spécifiques du marché et des retours continus sur les orientations à prendre pour concevoir le design », poursuit Gregory Bentley.

Dans le cadre de ce réseau technique mondial, TCCC a également fait appel à des fournisseurs expérimentés pour participer à cette mission de conception. En qualifiant la nouvelle bouteille de Fanta en vue de la production industrielle, Sidel a joué un rôle clé dans le développement de ce projet d'emballage. « En s'appuyant dès les premières étapes du projet sur les connaissances et l'expérience de notre fournisseur, nous avons assuré la viabilité du formage, du remplissage et des performances de la bouteille », ajoute M. Bentley. « C'était une chance de pouvoir compter sur un partenaire aussi compétent et réactif que Sidel dans le cadre de ce projet ». La nouvelle forme de bouteille nécessitait une compréhension précise du comportement du PET sous pression, notamment du potentiel de déformation des parois de la bouteille lors de la carbonatation et du risque qui s'ensuit de débordement de la boisson. Tout comme sa précédente version, la nouvelle bouteille devait être recyclable à 100 %.

### Conjuguer asymétrie et stabilité

La nouvelle bouteille PET créative et originale conçue par Drink Works rompt avec les codes du design des bouteilles de boissons gazeuses. Sa forme en spirale est inspirée d'une orange que l'on serait en train de presser. Elle arbore une série de cannelures décorées de petites bulles, avec un effet de torsion sur la moitié inférieure. Cette spirale confère à la bouteille de Fanta une structure asymétrique inhabituelle qui a rendu particulièrement ardu le développement d'un contenant à même de résister aux problèmes de déformation et de stabilité. « Nous tenions à cette forme en spirale, qui a le mérite d'être réellement unique parmi les emballages de boissons gazeuses en PET, et Sidel nous a aidés à relever les défis liés à ce design », relate M. Bentley. « Pour éviter tout problème de perpendicularité, il est essentiel que tous les côtés opposés de la bouteille aient la même longueur développée », explique Jérôme Neveu, expert en conditionnement chez Sidel. « Nous avons optimisé le profil de préhension et l'orientation angulaire du fond pour préserver la géométrie de la bouteille après le remplissage. »

#### Contact :

Relations publiques  
Tél. : +39 0521 999452  
press@sidel.com

## ARTICLE DE PRESSE

Le design n'a cessé d'évoluer tout au long du projet, aussi bien sur le plan marketing qu'en termes de performances d'emballage, jusqu'à aboutir à la meilleure solution. Cette conception en spirale a nécessité une batterie complète d'essais et de perfectionnements, dont plus de soixante propositions de dessin technique et des analyses par éléments finis pour tester informatiquement les performances. La validation du design final de la bouteille a en outre impliqué la production de 15 moules pilotes ainsi que la réalisation de tests de faisabilité, que Sidel a su mener à bien. M. Bentley conclut : « Le design final de la bouteille PET a été testé sous toutes les coutures. Nous devons nous assurer que l'expansion verticale sous pression soit parfaitement contrôlée et que le contenant soit conforme à toutes les exigences de Coca-Cola en termes de qualité et de performances. La résistance physique de la nouvelle bouteille égale celle de l'ancien design « Splash ». Sidel a également mené d'autres tests de stabilité en ligne, qui se sont avérés probants pour le remplissage haute cadence. »

Le cahier des charges de Coca-Cola précisait que la taille et l'emplacement de la paroi d'étiquetage devaient être alignés sur ceux des bouteilles Sprite et Contour. Drink Works a su répondre à cette exigence sans compromettre le design en remontant la paroi d'étiquetage existante vers le col de la bouteille. Cette solution technique s'avère avantageuse pour les embouteilleurs partenaires de Coca-Cola, qui peuvent traiter plusieurs types de bouteille et gérer les changements d'étiquette plus efficacement. Le nouvel emplacement de la paroi d'étiquetage présente également l'avantage d'être très visible, car l'étiquette ne risque plus d'être cachée par l'avant de certains linéaires ou par des unités empilables.

### **Un même design pour une multiplicité de formats**

La même forme de bouteille a été déployée sur toute la famille des bouteilles Fanta et se décline maintenant aux formats 500 ml, 1 l, 1,5 l et 2 l. Sur les bouteilles 1,5 l et 2 l, le design spiralaire améliore l'expérience de consommation en facilitant la préhension et en rendant la boisson plus simple à verser. Le succès de la coopération avec Sidel a débouché sur le développement d'une seconde bouteille Spirale de 500 ml, qui assure la stabilité des contenants sur les étagères inclinées avec avancée automatique par gravité, une configuration typique de la distribution en chaîne du froid. Pour cette autre version, il a fallu adopter des règles de conception spécifiques, comme un nombre et un emplacement très précis de bulles le long des cannelures qui forment la spirale. Une autre contrainte pendant le développement de cette bouteille PET a été de veiller à ce que la nouvelle forme soit également applicable aux bouteilles en verre. Une fois encore, l'objectif a été atteint. Aujourd'hui, la nouvelle bouteille « Spirale » en PET de Fanta est vendue en Italie, Pologne, Serbie, Finlande et Roumanie, ainsi qu'à Malte et au Royaume-Uni, tandis que son déploiement à l'échelle mondiale est prévu au cours des prochains mois.

#### **Contact :**

Relations publiques  
Tél. : +39 0521 999452  
press@sidel.com

## ARTICLE DE PRESSE



Remarque : les images de ce document ne sont données qu'à des fins d'illustration et ne peuvent donc être reproduites. Si les fichiers haute résolution ne sont pas joints au document, veuillez contacter Chris Twigger de Shaw & Underwood PR. Voir les coordonnées ci-dessous.

-----  
Pour toute question éditoriale et publicitaire, veuillez contacter :  
Shaw & Underwood PR  
Chris Twigger, Directeur  
Tél. : +44 121 454 5584 / Mobile : +44 7795 423796  
E-mail : [christwigger@shawandunderwood.co.uk](mailto:christwigger@shawandunderwood.co.uk)

Pour toute autre question, veuillez contacter :  
Sidel Group  
Lucia Freschi, Responsable des relations publiques  
Tél. +39 0521 999452/Mobile : +393472632237  
E-mail : [lucia.freschi@sidel.com](mailto:lucia.freschi@sidel.com)

**Contact :**  
Relations publiques  
Tél. : +39 0521 999452  
[press@sidel.com](mailto:press@sidel.com)

## ARTICLE DE PRESSE

### À propos de Sidel Group

Sidel Group est le fruit de l'union de deux marques fortes, Sidel et Gebo Cermex. Ensemble, nous sommes l'un des principaux fournisseurs d'équipements et de services pour le conditionnement des produits liquides, des produits alimentaires, des produits ménagers et corporels conditionnés en emballage PET, canette, verre et autres matériaux.

Forts de nos 170 ans d'expérience, nous avons installé plus de 37 000 machines dans près de 190 pays en privilégiant l'innovation, les technologies de pointe et l'ingénierie de ligne. Nous comptons plus de 5 000 employés dans le monde qui s'attachent à proposer des solutions complètes pour répondre aux besoins des clients et renforcer les **performances** de leurs lignes, produits et entreprises.

Pour proposer un tel niveau de qualité à nos clients, nous devons **comprendre** leurs enjeux et nous engager à répondre à leurs besoins spécifiques. Pour y parvenir, nous instaurons un dialogue afin d'appréhender les exigences de leurs marchés, de leur production et de leurs chaînes de valeur. Nous nous appuyons également sur nos solides compétences techniques et notre analyse de données pour optimiser la productivité des équipements sur toute leur durée de vie.

C'est ce que nous appelons **Performance through Understanding**.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.sidel.fr](http://www.sidel.fr) et connectez-vous



[blog.sidel.com](http://blog.sidel.com)



[linkedin.com/company/sidel](https://www.linkedin.com/company/sidel)



[facebook.com/SidelInternational](https://www.facebook.com/SidelInternational)



[youtube.com/user/sidel](https://www.youtube.com/user/sidel)



[twitter.com/Sidel\\_Intl](https://twitter.com/Sidel_Intl)

### Contact :

Relations publiques  
Tél. : +39 0521 999452  
[press@sidel.com](mailto:press@sidel.com)