

新闻稿 大中华区

2017 年 12 月 05 日

西得乐与可口可乐合作设计新款芬达饮料 PET 瓶



西得乐在可口可乐公司（TCCC）的新款“螺旋式”PET 瓶项目上进行合作，凭借在 PET 包装领域 40 年的专业经验，帮助重振芬达品牌。

芬达饮料于 1940 年代首次上市，是可口可乐公司继可口可乐之后的最大品牌。同任何伟大的产品一样，芬达经过了多年的不断发展更新，包装瓶也经历了几代的更迭。然后，芬达 Splash（飞溅）瓶形的流行，使其成为主要市场国家超市货架上含气饮料的主流瓶形，无形中削弱了芬达饮料作为美国海外第二大品牌因而也是可口可乐家族极其重要的产品在瓶形上的独特性。这就是为什么可口可乐开始设计和开发新一代独家芬达包装瓶形（适用于 PET 瓶和玻璃瓶），以便为芬达提供一个新的全球保护标准。

支持芬达品牌恢复活力

负责全局项目协调的可口可乐包装工程师 Gregory Bentley 解释说：“多年来，芬达在国际软饮料市场不断取得成功，Splash（飞溅）瓶形已成为碳酸软饮料的代表瓶形，而不再为芬

新闻稿

大中华区

达品牌所独有。这在一个品牌的发展历程中是再正常不过的事情，随着时间的推移，品牌必须不断发展演进。这意味着，重新设计包装瓶的时机已到，要用有冲击力的瓶形让产品再次脱颖而出”。可口可乐团队与 Drink Works 的 Leyton Hardwick 和他的团队紧密协作（Drink Works 击败其他 4 位对手，从设计竞标中脱颖而出），并得到芬达包装团队网络的有力支持。Bentley 谈到：“我们建立了全球性的信息网络，以便可以收集最新的包装质粒信息、特定市场要求以及有关合适设计思路的持续反馈。”

通过全球技术网络，可口可乐公司还引入经验丰富的供应商合作伙伴来攻克这一设计难题。在包装项目开发中，西得乐发挥了关键作用，参与完成了新芬达瓶的量产验证。Bentley 继续谈到：“从开发之初就融入供应商的专业知识和经验，使我们能够确保量产包装瓶的良好塑形、灌装和性能。项目中可以依靠西得乐这样技术精湛、响应快速的合作伙伴，体验非常好。”打造新瓶形，需要准确了解压力下的 PET 材质的特性表现，特别是饮料碳酸化作用如何造成瓶身不同部位的形变，处理不好可能导致饮料溢出。与上一代包装瓶一样，量产后新瓶 100%可回收。

处理非对称性和稳定性

Drink Works 设计的这款 PET 瓶很有创意，与众不同，在碳酸软饮料 PET 瓶的设计上可以说是“打破常规”。它的瓶身呈螺旋状，灵感来自于扭曲挤压橙子来挤出橙汁。它采用一系列的瓶身加强肋，并点缀以小气泡，而瓶身下半部分则呈扭曲状。螺旋式设计使芬达瓶形具有不同寻常的非对称结构，这给包装瓶开发带来真正的挑战，需要解决瓶子变形和稳定性问题。Bentley 对此谈到：“我们努力实现这种螺旋形设计，这在碳酸饮料 PET 包装容器设计领域真正具有独特性，而西得乐支持我们克服了这种设计所带来的重重困难。”西得乐包装专家 Jérôme Neveu 解释说：“瓶子任何相对的两面在胚料伸展尺寸上要保持相同，以避免垂直度问题。我们对握持轮廓和棱角瓶底的方位进行优化，使瓶子在灌装后保持几何结构不变。”

整个项目过程中，从品牌营销角度和包装性能方面对设计不断改进，以获得最佳解决方案。螺旋瓶需要进行充分的设计测试和细化改进，先后经过 60 多份技术图纸的更迭，并利用计算机分析技术进行有限元分析来测试瓶子性能。此外，它还需要生产 15 个试验模具并进行可行性测试，以对最终的包装瓶设计进行验证，西得乐成功完成了这一任务。Bentley 最后谈到：“最终的 PET 瓶设计经过充分的测试，可确保压力下的垂直伸展得到最佳的控制，而且包装容器符合所有可口可乐的品质和性能要求。新瓶在物理强度上同以往的芬达

新闻稿

大中华区

Splash 瓶一样出色。此外，西得乐还进行了其他的生产线稳定性测试，结果证明该设计适合高速灌装。”

可口可乐设计纲要中有一项要求就是确保在标签面板尺寸和位置上与 Sprite 瓶和 Contour 瓶相一致。Drink Works 在不影响设计的情况下满足了这一要求，将现有的标签面板向瓶口处上移。这项技术解决方案为可口可乐装瓶合作伙伴在生产不同类型包装瓶以及进行标签换型时带来真正的效率提升。新的标签面板位置还带来极佳的视觉效果，使标签不会再被货架前面板或堆叠的物品遮挡。

广泛采用的设计

整个芬达系列的包装瓶都采用类似瓶形，现在市面上可以见到的包括 500 ml、1L、1.5L 和 2L 瓶。采用螺旋形设计后，1.5L 和 2L 瓶更容易握持，倒饮料时的体验更好。通过与西得乐的成功合作，可口可乐针对冷链分销中通常采用的重力式倾斜货架专门开发了一种 500ml 螺旋瓶，以确保在货架上的稳定性。这需要采用特定的设计规则，构成螺旋状的瓶身肋周边的气泡数量和位置要极其精确。在 PET 瓶的整个开发过程中，始终考虑的一个问题是能否也在玻璃瓶上采用新瓶形，这一目标最终也成功得以实现。目前，新款芬达 PET 螺旋瓶已在意大利、波兰、马耳他、塞尔维亚、芬兰、罗马尼亚和英国上市，计划未来几个月推广到全球各地。



联系方式：
西得乐大中华区市场传播部
电话：+39 0521 999452
press@sidel.com



新闻稿 大中华区

编辑注：本档中的图片仅用作文章插图，请勿复制。如果文档没有附带高清图片，请向 Shaw & Underwood 索取，联系方式如下。

编辑和广告事宜，请联系：

Shaw & Underwood 公共关系部

总监 Chris Twigger

电话：+44 121 454 5584 / 手机：+44 7795 423796

电子邮件：christwigger@shawandunderwood.co.uk

任何其他询问，请联系：

西得乐集团

公共关系经理 Lucia Freschi

电话：+39 0521 999452/手机：+39 3472632237

电子邮件：lucia.freschi@sidel.com

联系方式：

西得乐大中华区市场传播部

电话：+39 0521 999452

press@sidel.com

新闻稿 大中华区

关于西得乐集团

西得乐集团由两大强势品牌“Sidel”（西得乐）和“Gebo Cermex”（致博希迈）联合组成。我们携手并进，致力于液体产品、食品、家庭和个人护理用品包装业务，是 PET、易拉罐、玻璃瓶及其他材料包装设备和服务的全球领先供应商。

我们拥有近 170 年的丰富行业经验，专注于先进系统、生产线工程和创新，产品销往全球 190 多个国家和地区，装机数量超过 37000 台。我们遍布全球的 5000 多名员工，以饱满的热情，提供充分满足客户需求的全套解决方案，提升客户生产线、产品和业务**绩效**。

要帮助客户提升绩效，需要我们**理解**客户面临的各种挑战，努力契合客户的具体生产目标。为此，我们与客户沟通，了解客户市场、生产和价值链需求，根据客户需求提供解决方案。在此基础上，我们还利用自身雄厚的技术知识和智能数据分析能力为客户提供支持，最大程度提升设备整个生命周期的生产效率，充分发挥设备潜能。

我们将此称为 “**Performance through Understanding**（协同理解，共创新绩）”。

要了解更多信息，敬请访问 www.sidel.cn，也可联系我们。



blog.sidel.com



linkedin.com/company/sidel



facebook.com/SidelInternational



youtube.com/user/sidel



twitter.com/Sidel Intl