

13/01/2014

SIDEL STARLITE™ GAGNE LE PRIX DE LA « MEILLEURE INITIATIVE EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE » LORS DE L'ÉDITION 2013 DES GLOBAL BOTTLED WATER AWARDS



Légende : Richard Hall (à gauche), fondateur et Président de Zenith International, remet à Mart Tiismann, Président et CEO de Sidel, le prix de la « Meilleure initiative en matière de développement durable » pour le produit Sidel StarLite.

Sidel StarLite™ a remporté le prix de la « meilleure initiative en matière de développement durable » lors de l'édition 2013 des Global Bottled Water Awards. StarLite est un design de fond de bouteille PET qui a été breveté et développé par Sidel pour les boissons plates. Ce fond de bouteille permet de réduire le poids total de l'emballage d'un gramme maximum pour une bouteille de 0,5 litre et de deux grammes maximum pour le format 1,5 litre. La production des bouteilles PET nécessite donc encore moins de matériau et d'énergie sur tout le processus de production.

Global Bottled Water Awards

Les Global Bottled Water Awards, qui fêtent leur dixième anniversaire, sont des prix remis chaque année en vue de distinguer différentes catégories de l'industrie des boissons. Définies par Zenith International, cabinet-conseil spécialisé dans les enjeux commerciaux et techniques de ce secteur, ces catégories sont les suivantes : innovation des produits, emballage, marketing et développement durable. Cette cérémonie de remise des prix a lieu pendant le dîner de gala du Global Bottled Water Congress, congrès de trois jours réservé aux acteurs de l'industrie mondiale des eaux embouteillées. L'édition 2013 du Congrès s'est déroulée du 12 au 14 novembre à Nashville, aux États-Unis.

Un poids idéal et une stabilité optimale

Le design StarLite a été développé par Sidel pour optimiser la résistance et la stabilité du fond de la bouteille, tout en améliorant sa rigidité. Ce fond est particulièrement adapté aux bouteilles contenant de l'eau et des jus, ainsi qu'à d'autres boissons plates sous certaines conditions.

Contact :

Group Communication
Public Relations
Tél. +41 41 785 23 60
group.communication@sidel.com

Pour parvenir à ce résultat, les experts Sidel ont étudié un grand nombre de possibilités et procédé à diverses simulations informatiques avant de passer aux tests physiques en conditions réelles.

Ces tests ont démontré jusqu'à 30 % d'augmentation du taux de résistance à la compression du design StarLite lorsque les bouteilles sont chargées sur une palette et jusqu'à 55 % d'augmentation du taux de résistance aux charges latérales. Cette résistance accrue constitue un avantage non négligeable lorsque la bouteille se trouve sur un convoyeur ou dans un distributeur de boissons, par exemple. L'intégrité globale de la palette pendant le transport a également été renforcée de 50 % (maximum). Ce design permet donc de réaliser des économies de matériau et d'énergie au cours de la production. Le résultat final : une bouteille en PET moins coûteuse à produire, mais dont l'intégrité est renforcée et qui offre une stabilité accrue de la palette sur toute la chaîne logistique. Et ces performances sont possibles sans consentir au moindre compromis sur l'hygiène, la sécurité et l'intégrité de la boisson.

« L'industrie des boissons se préoccupe beaucoup du développement durable, qui est aussi au cœur de toutes nos activités de recherche et développement. Nous mettons en effet en place de nouvelles approches en matière d'emballage de boissons en PET et nous explorons les pistes pour réaliser des économies sur le processus de production, en veillant à préserver l'intégrité de l'emballage, commente Vincent Le Guen, Vice President Packaging & Tooling. Nous sommes ravis qu'un jury international ait distingué notre design StarLite en lui accordant ce prix, qui montre qu'il apporte sa pierre à l'édifice. »

Design combiné avec la bouteille Sidel RightWeight™

Le fond de bouteille StarLite fait partie intégrante du nouveau concept de bouteille Sidel RightWeight™, design destiné aux bouteilles en PET de 0,5 litre pour l'eau plate. La bouteille RightWeight ne pèse que 7,95 grammes. Pourtant, elle offre une résistance à la charge verticale pouvant atteindre 33 kg. Elle est également compatible avec les bouchons standard 26/22 et ne nécessite pas de dosage d'azote. Sa résistance accrue permet d'éliminer les problèmes de déformation que peuvent rencontrer les consommateurs avec des bouteilles ultralégères, conduisant parfois au renversement accidentel des boissons. La bouteille se dévisse et s'ouvre aussi plus facilement. De plus, la bouteille RightWeight peut résister aux conditions de transport de toute la chaîne logistique sans perdre son apparence d'origine une fois dans les rayons du supermarché.

« Les producteurs de boissons cherchent de plus en plus à valoriser les bouteilles en PET tout au long de leur chaîne d'approvisionnement, du concept jusqu'au consommateur », explique Christophe Bunel, Head of Packaging Care & Development chez Sidel. « Pour atteindre cet objectif, la bouteille doit assurément être plus légère, mais elle doit aussi être attrayante, protéger la boisson et garantir un haut niveau de satisfaction du consommateur. L'objectif n'est plus seulement d'utiliser moins de plastique. Chez Sidel, c'est ce que nous appelons le « Rightweighting » (le juste poids). »

Contact :

Group Communication
Public Relations
Tél. +41 41 785 23 60
group.communication@sidel.com



Remarque : les images de ce document ne sont données qu'à des fins d'illustration et ne peuvent donc être reproduites. Si les fichiers haute résolution ne sont pas joints au document, veuillez contacter Chris Twigger de Shaw & Underwood PR. Voir les coordonnées ci-dessous.

Pour toute question éditoriale et publicitaire, veuillez contacter :
Shaw & Underwood PR
Chris Twigger, Director
Tél. +44 121 622 6868/Mob. : +44 7795 423796
christwigger@shawandunderwood.co.uk

Contact :
Group Communication
Public Relations
Tél. +41 41 785 23 60
group.communication@sidel.com



ARTICLE DE PRESSE

À propos de Sidel

Leader mondial des solutions PET pour le conditionnement des liquides alimentaires, Sidel joue également un rôle moteur pour les solutions verre et boîtes-boissons. Nous nous engageons à être le partenaire le plus innovant, le plus réactif et le plus fiable, tout en proposant des solutions durables pour l'industrie des boissons.

Établis en Suisse, nous disposons de sites de production dans 13 pays du monde entier, et notre parc compte 30 000 machines installées dans plus de 190 pays. Grâce à nos 5 500 employés, nous fournissons des solutions de conditionnement optimales en PET, verre et boîtes-boissons pour les liquides alimentaires : eau, boissons gazeuses, lait, produits sensibles, huiles alimentaires et alcools, notamment la bière.

Notre objectif : créer de la valeur pour nos clients et leur proposer A Better Match, la solution sur mesure qui répond exactement à leurs besoins. Nous mettons donc à leur disposition des systèmes de production flexibles et fiables, qui s'adaptent facilement à l'évolution du marché et aux futures technologies, et qui s'accompagnent de services à forte valeur ajoutée.

Nous, Sidel, un partenaire à votre mesure – **A Better Match**

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.sidel.fr

Contact :

Group Communication

Public Relations

Tél. +41 41 785 23 60

group.communication@sidel.com