

## ARTICLE DE PRESSE

21/07/2014

### L'AMBITION DE SIDEL SERVICES : CRÉER DAVANTAGE DE VALEUR POUR LES PRODUCTEURS DE BOISSONS DU MONDE ENTIER



Sidel, grand fournisseur mondial de solutions PET pour le conditionnement des liquides, a créé une nouvelle unité de services qui vise à donner une valeur ajoutée aux boissons, au parc d'équipements de Sidel et à la rentabilité des producteurs de boissons à l'échelle mondiale. Appelée Sidel Services™, la nouvelle unité se répartit en six équipes : maintenance, amélioration de ligne, formation, pièces de rechange & logistique, conversions de ligne & moules et emballage. Composées d'experts situés dans le monde entier, les équipes ont pour priorité d'accroître la valeur dans cinq domaines clés : qualité du produit, rendement, flexibilité, optimisation des coûts et support de marque.

« Lorsque les clients investissent dans une ligne de production Sidel, ils ont besoin d'un niveau élevé de services pour les accompagner sur toute la durée de vie des équipements, déclare Mart Tiismann, CEO et Président de Sidel. C'est pour cette raison qu'en plus du lancement de technologies innovantes comme le système de conditionnement des liquides Sidel Matrix™, nous avons beaucoup travaillé sur l'amélioration de notre offre de services. »

La société a passé les dix-huit derniers mois à étudier, réorganiser et refondre ses services. Ce processus s'est notamment appuyé sur le feedback fourni par plus de 1 000 personnes travaillant chez des centaines de clients de Sidel, à l'occasion d'une enquête de satisfaction globale menée chaque année par la société depuis plusieurs années.

« Les réponses données au questionnaire révèlent les réalités de l'environnement commercial actuel, avec des problématiques comme le nombre croissant des réglementations, la volatilité économique et la hausse du prix des matières premières qui ont un impact direct sur les lignes de production de boissons », explique Dag Grovenik, Vice President for Services de Sidel. Fort d'une expérience de plus de 30 ans acquise à différents postes internationaux dans le domaine des services, de l'ingénierie et du management, Dag a quitté la société sœur Tetra Pak pour rejoindre Sidel en 2013 afin de superviser la mise en place de la nouvelle unité. « Les producteurs doivent se concentrer en permanence sur l'augmentation du rendement de la production et la réduction des gaspillages. Ils doivent aussi avoir la flexibilité requise pour répondre à l'évolution constante des demandes des consommateurs et à la cadence effrénée de l'innovation. Dans ce contexte, il apparaît clairement qu'il est primordial de disposer d'équipements de production en mesure d'offrir de bonnes performances tout en proposant un coût total de possession réduit. »

Suite à une analyse approfondie de toutes les réponses au questionnaire de satisfaction, Sidel a réorganisé ses opérations de services. La nouvelle offre de services a pour vocation d'aider les clients à donner de la valeur ajoutée à leur parc d'équipements Sidel, leurs boissons et leur rentabilité, grâce à un niveau renforcé de qualité du produit, de rendement, de flexibilité, d'optimisation des coûts et de support de marque.

## ARTICLE DE PRESSE

Réduction des temps d'arrêt, conversions rapides de lignes ou conception de solutions de conditionnement innovantes : Sidel Services peut aider les producteurs de boissons et embouteilleurs à mieux exploiter leurs investissements et à baisser leur coût total de possession.

Outre les changements internes, Sidel a également investi pour mettre en place des changements pratiques qui ont permis d'améliorer le quotidien des opérateurs de lignes de production de boissons dans le monde entier. Sidel a aussi créé de nouvelles initiatives en matière de logistique des pièces de rechange et de support technique, déployées progressivement à l'échelle mondiale en 2014. Grâce à ces initiatives, les clients Sidel auront un meilleur accès au personnel et aux pièces dont ils ont besoin, ce qui leur permettra de transformer rapidement les temps d'arrêt coûteux en disponibilité opérationnelle. Le réseau logistique mondial renforcé pour les pièces de rechange comprend un nouveau système de gestion des entrepôts qui propose trois niveaux de services, de la livraison en urgence en 48 heures aux livraisons de maintenance prévisionnelle sous huit semaines. Le nouveau système de support technique offre une plus grande réactivité face aux problèmes urgents grâce à un système de tickets qui permet aux clients d'être en contact immédiat avec les experts de Sidel.

Les résultats présentent une diversité géographique aussi diverse que ceux du questionnaire de satisfaction des clients. Mais ils sont éloquentes : grâce au lancement des initiatives de Sidel Services, PepsiCo Allemagne a enregistré une réduction de 19 % de sa consommation d'énergie sur l'un de ses sites, tandis que la société brésilienne Spaipa a vu sa production augmenter de 122 %. Tropic, l'un des grands fabricants de boissons d'Haïti, a atteint un rendement de 95 % sur deux souffleuses Sidel SBO et réalisé des économies d'énergie de 35 %, tandis que la société turque Erikli, qui fait partie de Nestlé Waters, a pu réduire le poids du col des préformes de 36 %. Coca-Cola Roumanie a reçu des pièces de rechange cruciales en 23 heures, après avoir eu recours au service de livraison en urgence de Sidel. Au cours du même mois, PepsiCo Inde a reçu des pièces en urgence en 40 heures, ce qui a fait dire au producteur : « Nous avons beaucoup apprécié de recevoir la pièce pendant le week-end. Poursuivez dans cette voie ! »

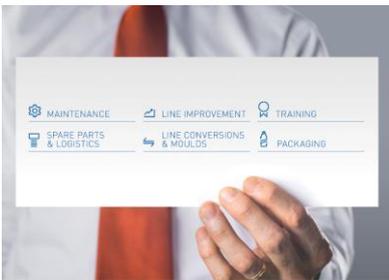
Sidel Services souhaite enregistrer d'autres performances de ce type à mesure qu'il déploiera ces nouvelles initiatives et proposera de nouveaux niveaux de livraison aux producteurs de boissons du monde entier dans les mois et années à venir. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [sidel.com/services](http://sidel.com/services) ou contactez [services@sidel.com](mailto:services@sidel.com).

\*Les nouveaux services de pièces de rechange et de support technique sont déployés progressivement dans le monde entier en 2014 et sont donc peut-être disponibles dans certaines zones seulement au moment de la publication. Pour toute information supplémentaire, veuillez contacter votre représentant Sidel local ou [services@sidel.com](mailto:services@sidel.com).



Dag Gronevik, Sidel's Vice President for Services

## ARTICLE DE PRESSE





## ARTICLE DE PRESSE

Remarque : les images de ce document ne sont données qu'à des fins d'illustration et ne peuvent donc être reproduites. Si les fichiers haute résolution ne sont pas joints au document, veuillez contacter Chris Twigger de Shaw & Underwood PR. Voir les coordonnées ci-dessous.

-----  
Pour toute question éditoriale et publicitaire, veuillez contacter :  
Shaw & Underwood PR  
Chris Twigger, Director  
Tél. +44 121 454 5584 / Mobile : +44 7795 423796  
christwigger@shawandunderwood.co.uk

### À propos de Sidel

Leader mondial des solutions PET pour le conditionnement des liquides alimentaires, nous nous engageons à être le partenaire le plus innovant, le plus réactif et le plus fiable, et à proposer des solutions durables pour l'industrie des boissons.

Établis en Suisse, nous disposons de sites de production dans 13 pays, et notre parc compte 30 000 machines installées dans plus de 190 pays. Grâce à nos 3 400 employés, nous fournissons des solutions de conditionnement optimales en PET pour les liquides alimentaires : eau, boissons gazeuses, lait, produits sensibles, huiles alimentaires et alcools, notamment la bière.

Notre objectif : créer de la valeur pour nos clients et leur proposer A Better Match, la solution sur mesure qui répond exactement à leurs besoins. Nous mettons donc à leur disposition des systèmes de production flexibles et fiables, qui s'adaptent facilement à l'évolution du marché et aux futures technologies, et qui s'accompagnent de services à forte valeur ajoutée.

Sidel, un partenaire à votre mesure – **A Better Match.**

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.sidel.fr](http://www.sidel.fr)