

Acheteur Famille Indirects & Services (H/F)

VOTRE OPPORTUNITÉ

L'acheteur Famille Indirects & Services est en charge du développement, de la mise en œuvre des achats stratégiques de marchandises et de la gestion des fournisseurs dans la famille d'achats qui lui est assigné. Il gère un portefeuille de produits à un niveau mondial et/ou local, en conformité avec la Stratégie du Groupe.

VOTRE MISSION

- Piloter, développer et mettre en œuvre les achats stratégiques de marchandises et de la gestion des fournisseurs dans la famille d'achats qui est assignée
- Analyser les dépenses de sa famille d'achats
- Observer le marché par une analyse comparative constante afin d'améliorer les coûts, la qualité, les délais de livraison et les nouveautés technologiques
- Aider à définir l'objectif annuel de réduction de coûts, en identifiant les risques et les opportunités
- Mettre en œuvre le plan d'action pour atteindre cet objectif
- Piloter les actions de réduction des coûts et d'identification de solutions / produits alternatifs, avec les fournisseurs et les acteurs en interne
- Gérer les relations fournisseurs au niveau mondial, en contrôlant les indicateurs de suivi et en mettant en place les actions correctives nécessaires
- Négocier les contrats à long terme avec les fournisseurs, au niveau mondial, en tenant compte des prix et des normes de qualité
- Améliorer les durées d'accord, les délais de livraison et les conditions générales
- Communiquer efficacement, entretenir des relations internes de façon pertinente, contribuer aux projets transversaux
- Être en conformité avec les processus Achats
- Saisir les données dans SAP pour tout nouveau code de produit et les mises à jour de tarif

VOTRE PROFIL

Niveau d'études et langues :

- Idéalement Master ou équivalent en ingénierie
- Un Master en gestion des affaires ou économie peut également être accepté
- Anglais courant – Un bon niveau en français, Italien ou Chinois est un plus

Expérience et compétences requises :

- Expérience minimum de 3 ans en achats stratégiques à l'international
- Connaissance des catégories du marché et des produits du Indirects & Services est un plus
- Expérience en négociations internationales, contrat et gestion des réclamations
- Une expérience hors du pays d'origine, dans l'environnement industriel ou des ventes, est un plus
- De très bonnes compétences en négociation sont un élément clé (communication avec les fournisseurs et autres parties prenantes)

CONTACT

Si notre proposition vous intéresse, veuillez envoyer votre C.V. accompagné d'une lettre de motivation par e-mail à : Laurence LEDOUX – Sidel Blowing, Octeville, par e-mail : laurence.ledoux@sidel.com

OCTEVILLE SUR MER, FRANCE

Commodity Leader Indirects & Services (M/F)

YOUR OPPORTUNITY

The Commodity Leader Indirects & Services is responsible for the development and implementation of commodity strategies and supplier management in assigned spend categories. He performs sourcing activities for a set portfolio of spend categories at a global and/or local level to achieve commodity results and ensure compliance with the Group Strategy.

YOUR SCOPE

- Lead, develop and implement global commodity strategy for assigned spend categories
- Analyze spend in assigned spend categories
- Monitor the market through constant benchmarking in order to continuously improve costs, quality, delivery and technology
- Help to define the annual savings forecast, identifying risks and opportunities
- Implement the saving action plan to achieve the assigned annual cost saving target
- Promote and lead cost reduction activities and alternative products/ solutions, towards internal stakeholder and Suppliers,
- Manage Supplier Relationship at global level, monitoring trend of KPIs and setting necessary corrective actions
- Negotiate long-term contracts with Suppliers, at global level, that set out prices, quality standards, cost-reduction
- improvement along agreement duration, delivery times, and commercial terms and conditions
- Communicate effectively and manage relationships with relevant internal stakeholders, to contribute to the cross-functional projects
- Ensure compliance with the sourcing processes
- Enter relevant sourcing data in SAP for new product codes and pricelist updates

YOUR PROFILE

Level of education and languages:

- Master Degree or equivalent
- Degree in Engineering is preferred; Business/Economics is also accepted
- English - Fluency in French, Italian and/or Chinese is an advantage

Required experience and skills:

- Min 3 years in strategic sourcing in an international manufacturing company
- Knowledge of the Indirect & Services market/product categories is a plus
- Experience in manufacturing environment or sales is a plus
- Experience in international negotiations, contract and claim management
- Experience outside of own country of origin is a plus
- Very good negotiation skills as key element in order to communicate with both suppliers and other stakeholders

CONTACT

If you are interested in our proposal, please send your CV/resume with cover letter to:
Laurence LEDOUX – Sidel Blowing, Octeville, par e-mail : laurence.ledoux@sidel.com