

Comunicato stampa

3 novembre 2009

Un Pentawards 2009 premia la divisione Packaging Design di Sidel

Il 2 ottobre, a Bruxelles, la giuria internazionale del Pentawards 2009, competizione mondiale dedicata alla qualità creativa dei contenitori, ha premiato la divisione Packaging Design di Sidel per la sua bottiglia di birra in PET.

E sono due! Nel 2008 è stata la NoBottle™, bottiglia alleggerita dalle forme essenziali, a ricevere gli onori della competizione Pentawards 2008. Nel 2009, la bottiglia in PET da 500 ml dall'aspetto "fiammeggiante", progettata per la birra, è stata premiata con il Pentawards di bronzo: *"E' la prova della qualità del vostro lavoro e del riconoscimento mondiale dei professionisti del settore"*, hanno ricordato gli organizzatori della terza edizione di questa competizione, dedicata esclusivamente al packaging design in tutte le sue forme. Ai membri della giuria, esperti mondiali nel campo del marketing e del design, è stato chiesto di giudicare 754 packaging provenienti da 39 paesi, principalmente Francia, Giappone, Stati Uniti e Inghilterra, firmate da agenzie di design leader nei rispettivi settori e classificate in cinque categorie: Bevande, Alimentare, Igiene/Bellezza, Altri mercati e Lusso.

Una bottiglia che infrange i codici

Con questa bottiglia, creata appositamente per la fiera Brau Beviiale 2008 (Norimberga, Germania), la divisione Packaging Design di Sidel ha voluto *"infrangere i codici tradizionali delle bottiglie di birra e stupire il consumatore"*. La bottiglia, riempita e tappata, è appoggiata su un "sovratappo" che funge da base. La forma inconsueta e l'ergonomia del contenitore mirano ad intrigare e sedurre i consumatori giovani e sensibili all'innovazione. Per bere il contenuto si deve capovolgere la bottiglia ed appoggiarla nuovamente sulla sua base: così diventa un bicchiere con tanto di piede.

Più di 300 nuovi disegni creati ogni anno

Concepire forme particolarmente innovative, conciliando design e vincoli tecnici (soluzione barriera, alleggerimento della bottiglia) grazie a tecnologie comprovate: è ciò che fanno i designer della divisione Packaging Design di Sidel. Il risultato sono più di 300 nuovi concetti creati e circa 5000 disegni realizzati ogni anno. Senza dimenticare il marketing: il mercato della birra, culturalmente tradizionale, poco a poco sta acquisendo familiarità con il PET, che permette una differenziazione dei packaging grazie alle sue qualità di deformazione plastica e alle sue performance meccaniche.

A proposito del Gruppo Sidel

Forte di un parco di oltre 30.000 macchine installate in 190 paesi e di un fatturato annuale di 1,19 miliardi di euro nel 2008, il Gruppo Sidel è uno dei leader mondiali delle soluzioni per il confezionamento dei liquidi alimentari: acqua, bevande gassate, latte, bevande sensibili, oli, birra e bevande alcoliche. Sidel dispone di stabilimenti di produzione in 13 paesi e di filiali commerciali e di servizi in 30 paesi. In tutto il mondo, circa 5.550 dipendenti forniscono ai clienti soluzioni di imbottigliamento complete, che includono la progettazione del contenitore, l'engineering di linea, le macchine per il confezionamento e i servizi correlati. Per saperne di più su Sidel, visitate il sito www.sidel.com