

Communiqué de presse

3 novembre 2009

Un Pentawards 2009 récompense le département Packaging Design de Sidel

Le 2 octobre à Bruxelles, le jury international du Pentawards 2009, compétition mondiale dédiée à la qualité créative d'un emballage, a récompensé le département Packaging Design de Sidel pour sa bouteille bière en PET.

Et de deux. En 2008, c'était la NoBottle™, bouteille allégée aux formes épurées qui avait reçu les honneurs de la compétition Pentawards 2008. En 2009, c'est la bouteille en PET de 500 ml conçue pour la bière et aux allures de flamme qui a été récompensée par le Pentawards bronze : *«La preuve de la qualité de votre travail et de la reconnaissance au niveau mondial de la profession»*, ont rappelé les organisateurs de cette troisième édition de cette compétition dédiée exclusivement au design packaging sous toutes ses formes. Les membres du jury, experts mondiaux du design et du marketing avaient à juger 754 emballages de 39 pays, principalement de France, du Japon, des Etats-Unis et d'Angleterre, signés d'agences de design leaders dans leur secteur et classés dans cinq catégories : Boissons, Alimentaire, Hygiène/Beauté, Autres marchés et Luxe.

Une bouteille qui casse les codes

En créant cette bouteille spécialement pour le salon Brau Beviale 2008, à Nüremberg, en Allemagne, le département Packaging Design de Sidel a voulu *«casser les codes traditionnels des bouteilles de bière et étonner le consommateur»*. La bouteille remplie et bouchée est posée sur un «surbouchon» qui fait office de socle. L'insolite de la forme et l'ergonomie de la bouteille visent à intriguer et à séduire des consommateurs jeunes et sensibles à l'innovation. Pour boire le contenu, il faut renverser la bouteille et la reposer sur son socle : la bouteille devient alors verre à pied.

Plus de 300 nouveaux concepts créés chaque année

Concevoir des formes particulièrement innovantes en conciliant design et contraintes techniques (solution barrière, allègement bouteille) grâce à des technologies éprouvées, c'est ce que réalisent les designers du département Packaging Design de Sidel. A la clé, chaque année, plus de 300 nouveaux concepts créés et quelque 5000 plans dessinés. Et, marketing oblige, le marché de la bière, culturellement traditionnel, s'est peu à peu familiarisé avec le PET qui permet, grâce à sa qualité de déformation plastique et à ses performances mécaniques, la différenciation des emballages.



A propos du Groupe Sidel

Fort d'un parc de plus de 30 000 machines installées dans 190 pays et d'un chiffre d'affaires annuel de 1,19 milliards d'euros en 2008, le Groupe Sidel est l'un des leaders mondiaux des solutions pour l'emballage des liquides alimentaires : eau, boissons gazeuses, lait, boissons sensibles, huiles, bière et boissons alcoolisées. Sidel possède des sites de production dans 13 pays et des filiales commerciales et de services dans 30 pays. Dans le monde entier, ses quelque 5 550 salariés fournissent à leurs clients des solutions complètes d'embouteillage comprenant la conception d'emballage, l'ingénierie de la ligne, les machines de conditionnement et les services associés. Pour en savoir plus sur Sidel, rendez-vous sur le site www.sidel.com

Contact presse :

Sylvie RAK

Tel : +33 2 32 85 82 46

sylvie.rak@sidel.com